

Relatório

FUNETEC

2025

Superintendente

Rodrigo Tavares de Souza Barreto

Diretora de Comunicação e Marketing

Célia Rejane Araújo Negreiros

Diretora de Projetos, Articulação Institucional e Negócios

Ingredhy Eduarda Dantas

Diretor Administrativo-Financeiro

Kleber Eduardo Sousa

Diretor Jurídico

Diego Cazé Alves de Oliveira

Gerente de Projetos

Paloma Germano da Silva

Gerente de Comunicação e Marketing

Ana Cláudia Cardoso Lourenço

Gerente Jurídico

Kevin Ferreira Coutinho

Gerente Administrativo

Anderson Gomes dos Santos

Gerente Financeiro

Rodolfo Cavalcante Pereira

Chefe do Departamento de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas

Luciana Ferreira Antunes

Coordenador de Compras, Licitações e Contratos

Ketlyn Souza Gomes da Cruz

Coordenador de Patrimônio

Luciano Crispim de Souza Soares

MENSAGEM DA SUPERINTENDÊNCIA	5
INTRODUÇÃO	7
1. A FUNETEC EM 2025: CONQUISTAS E DESENVOLVIMENTO	8
1.1. Missão, Visão e Valores	8
2. CONSOLIDAÇÃO DA FUNDAÇÃO	9
2.1. Governança, integridade e confiança restaurada	10
2.2. O aval institucional e a reaproximação com os parceiros	10
2.3. A força da nova Funetec	11
2.4. Alguns projetos de grande impacto apoiados em 2025	12
2.5. Projetos próprios, presença e fortalecimento	13
3. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	16
4. DIRETORIA DE PROJETOS, NEGÓCIOS E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS	17
4.1. PROPOSTAS - COMPARATIVO 2024 VERSUS 2025	18
4.2. PROJETOS ASSINADOS - COMPARATIVO 2024 VERSUS 2025	20
4.3. Gestão da Inovação e Projetos de PD&I	22
4.4. Novas áreas de atuação: Saúde e Segurança como movimento estratégico de portfólio.	24
4.5. Primeiro Semestre - 2025	25
4.6. Segundo Semestre - 2025	26
4.7. WORKSHOPS	27
4.8. LAMPEJO	28
4.9. RESULTADOS ESTRATÉGICOS DO LAMPEJO	29
5. DIRETORIA JURÍDICA	30
5.1. Jurídico em números	31
5.2. Atuação e prazos mensais do Setor Jurídico	31
6. DEPARTAMENTO DE GESTÃO DE PESSOAS	33
7. DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA	34
7.1. Aperfeiçoamento da Governança e modernização de processos	34
7.2. Execução Financeira dos Projetos	35
7.3. Execução administrativa e financeira dos recursos próprios (DOA)	36
7.4. Desempenho Operacional – Setor de Compras	37
7.5. Considerações Finais (DAF)	38
8. DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING	38
8.1. Conceituação e Fundamentação Teórica	38
8.2. Objetivo estratégico da Comunicação em 2025	40
8.3. Pilar 1: Fortalecimento da marca com comunicação institucional	41
8.3.1. Estratégia de identidade visual e marca	41
8.3.2. Comunicação Institucional através do Website e Plataformas Digitais	46

8.3.3. Parcerias estratégicas e relacionamento com Stakeholders	47
8.4. Pilar 2: Comunicação Interna e Publicações	48
8.4.1. Fundamentação Teórica da Comunicação Interna	48
8.4.2. Publicações e Conteúdo Produzido em 2025	48
8.4.3. Análise de Dados de Publicações e Engajamento	50
8.5. Pilar 3: Comunicação Comercial e Plataformas Digitais	51
8.6. Website Festival Funetec	51
8.6.1. Funções e Estrutura	51
8.6.2. Impacto e Resultados	52
8.7. Website Funetec Rumo à COP30	53
8.7.1. Estrutura e Conteúdo	53
8.8. Estratégia de Redes Sociais e Marketing Digital	54
8.8.1. Estratégia no Instagram	55
8.9. Integração de Plataformas e Omnichannel	56
8.10. Execução de Eventos de Alto Impacto	56
8.10.1. Festival Funetec: Sustentabilidade, Inovação e Cultura	57
8.10.2. Expotec 2025: Tecnologia e Inovação	59
8.10.3. Lampejo: Duas Edições de Imersão Estratégica	59
8.10.4. Cobertura da COP30: Projeção Internacional	59
8.11. Análise Consolidada de Crescimento Digital	59
8.12. Impacto, Repercussão e Resultados Consolidados	61
8.13. Reputação e Reconhecimento de Marca	61
8.14. Conclusão e Perspectivas para 2026	62
9. GESTÃO DA INTEGRIDADE, GOVERNANÇA E CONFORMIDADE	62
9.1. Governança institucional e apoio à Alta Gestão	63
9.2. Estruturação normativa e fortalecimento dos instrumentos institucionais	63
9.3. Programa de Integridade	64
9.4. Adequação à LGPD e governança de dados	65
9.5. Mapeamento organizacional e aprimoramento de processos	65
9.6. Gestão documental e sistemas de compliance	66
9.7. Considerações finais	67
10. AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS	67
10.1. Indicadores estratégicos 2023-2025	68
10.2. Eficiência operacional e gestão de processos	69
10.3. Resultados econômico-financeiros e sustentabilidade	70
10.4. Relatórios financeiros e demonstrativos contábeis	71
11. CONCLUSÃO	72

MENSAGEM DA SUPERINTENDÊNCIA

Prezados membros do Conselho Curador, do Conselho Fiscal, dirigentes das instituições apoiadas, órgãos de controle, colaboradores, parceiros e sociedade, entre 2023 e 2025, a Funetec viveu um ciclo de transformação que combinou reestruturação institucional, saneamento de passivos, expansão de atuação e fortalecimento consistente da governança. Em menos de três anos, deixamos para trás um cenário de fragilidades estruturais para assumir, com clareza, o lugar de fundação de apoio estratégica ao Instituto Federal da Paraíba (IFPB) e a outras instituições científicas e tecnológicas públicas, em estrita conformidade com a legislação que rege as fundações de apoio e com as finalidades de ensino, pesquisa, extensão, desenvolvimento institucional, científico e tecnológico e estímulo à inovação.

Essa transformação foi conduzida a partir de uma estratégia estruturada em quatro eixos complementares. O primeiro consistiu na reconstrução da governança institucional, com a aprovação do novo Estatuto Social, a reorganização administrativa, a revisão dos controles internos e o fortalecimento da relação institucional com o IFPB, o Ministério Público e os órgãos de controle. Na sequência, consolidamos instrumentos permanentes de integridade, como a Unidade de Governança, Riscos e Conformidade (UGRC), o Código de Ética e Conduta, o Plano de Integridade e as ações de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), fortalecendo a segurança jurídica e a transparência da Fundação.

O segundo eixo concentrou-se na regularização jurídica, administrativa e financeira da instituição. Modernizamos processos, implantamos novas ferramentas de gestão, fortalecemos os controles internos e promovemos melhorias estruturais que proporcionaram maior eficiência operacional e melhores condições para a expansão sustentável da carteira de projetos.

O terceiro eixo foi dedicado ao saneamento dos passivos históricos. Desde outubro de 2023, a Funetec vem conduzindo um processo permanente de recomposição de recursos vinculados a projetos afetados por irregularidades de gestões anteriores, reconhecendo integralmente os passivos existentes, celebrando instrumentos de regularização com as instituições parceiras e restituindo, de forma planejada e transparente, recursos pertencentes aos projetos. Esse esforço representa um compromisso institucional com a reparação, a integridade e a reconstrução da confiança.

Consolidados esses fundamentos, foi possível avançar para o quarto eixo: a expansão qualificada da atuação institucional. Em 2025, colhemos os resultados desse processo. Consolidamos presença em 18 estados e no Distrito Federal, superamos a marca de 100 projetos gerenciados e fortalecemos nossa atuação junto às instituições científicas e tecnológicas, ampliando significativamente nossa capacidade de apoiar projetos de ensino, pesquisa, extensão e inovação.

A Diretoria de Projetos, Negócios e Relações Institucionais atingiu um novo patamar de desempenho, elevando o volume de recursos gerenciados, ampliando o número de projetos contratados e consolidando a Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) como um dos principais vetores de crescimento da Fundação. Paralelamente, a Diretoria Jurídica consolidou uma atuação preventiva e estratégica; a Diretoria Administrativa e Financeira modernizou processos e fortaleceu a gestão dos recursos; a Gestão de Pessoas sustentou a expansão da carteira de projetos; e a Comunicação Institucional ampliou a transparência, fortaleceu o relacionamento com parceiros e projetou nacionalmente a marca Funetec.

Mais do que indicadores de desempenho, os resultados apresentados neste Relatório demonstram a consolidação de um novo modelo de gestão, fundamentado na governança, na responsabilidade fiscal, na integridade e na melhoria contínua. O crescimento alcançado não decorre apenas da ampliação das atividades da Fundação, mas da construção de uma instituição mais sólida, confiável e preparada para responder aos desafios impostos às fundações de apoio.

Agradecemos aos conselheiros, colaboradores, dirigentes, pesquisadores, coordenadores de projetos, instituições apoiadas e órgãos de controle pela confiança, pelo diálogo permanente e pela contribuição decisiva para esse processo de transformação institucional.

Seguiremos comprometidos com o fortalecimento da governança, com a ampliação da transparência, com a excelência na gestão de projetos e com a promoção da ciência, da tecnologia, da inovação, da educação e do desenvolvimento sustentável, reafirmando diariamente a missão institucional da Funetec.

Com estima e determinação,

Rodrigo Tavares de Souza Barreto
Superintendente da Funetec-PB

INTRODUÇÃO

Entre 2023 e 2025, a Funetec passou por uma transformação estrutural que combinou saneamento institucional, expansão de atuação e fortalecimento da governança. A síntese abaixo ilustra essa trajetória em números.

Expansão da participação de mercado

Atua em 19 das 27 unidades federativas do Brasil, que equivalem a cerca de 70% do país.

70,37%



Participação na COP30

A Funetec levou sete projetos para a COP30, apresentados na Green Zone.



Aumento na quantidade de projetos geridos

De 2023 a 2025 expandimos de **6 para 11 instituições** apoiadas com mais de **100 projetos** geridos ao redor do país.



1. A FUNETEC EM 2025: CONQUISTAS E DESENVOLVIMENTO

1.1. Missão, Visão e Valores

A Fundação de Educação, Tecnologia e Cultura da Paraíba (Funetec) é uma instituição de direito privado, sem fins lucrativos, que opera em conformidade com seu Estatuto Social e Regimento Interno, garantindo que todas as suas atividades estejam alinhadas com os princípios éticos e legais que orientam suas operações.

Fundada em 1997 para atender às demandas do avanço tecnológico e às necessidades do mercado de trabalho, a Funetec recebeu autorização para funcionamento do Ministério da Educação e do Ministério da Ciência e Tecnologia em 14 de setembro de 1999. Atualmente é credenciada ao Instituto Federal da Paraíba (IFPB) e a outros 10 Institutos e Universidades Federais do Nordeste, Norte e Centro-Oeste do país.



Missão

Promover o desenvolvimento econômico e social do Brasil por meio do apoio à gestão de instituições promotoras de Ciência, Tecnologia e Inovação.



Visão

Transformar o Brasil por meio do apoio à Educação, Tecnologia e Cultura, atuando como uma fundação de referência em gestão de projetos e articulação de parcerias estratégicas.



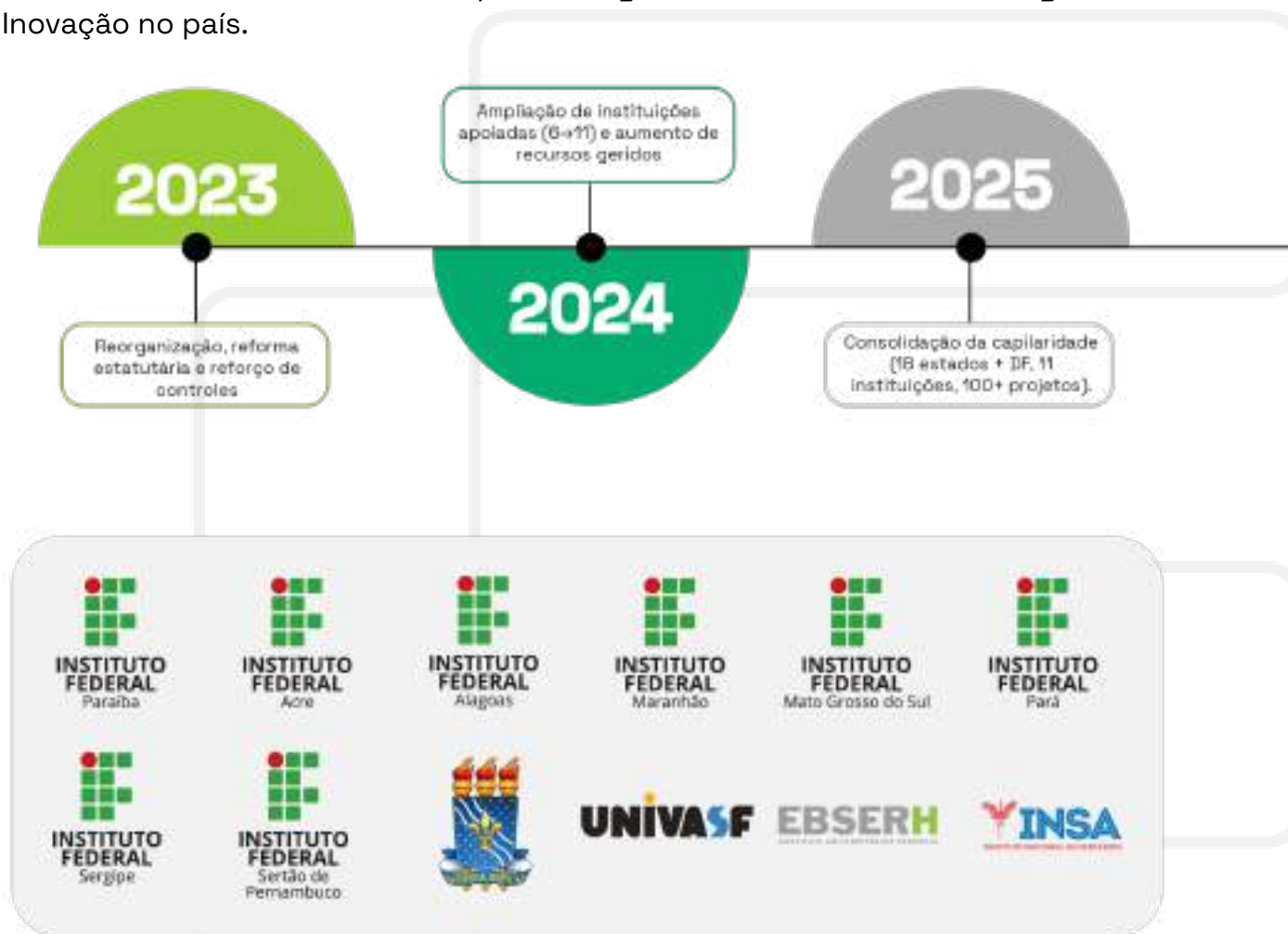
Valores

Buscamos a excelência na gestão, valorizando o capital humano e construindo relações baseadas em Credibilidade, Transparência, Sustentabilidade, Ética e Diversidade



2. CONSOLIDAÇÃO DA FUNDAÇÃO

Desde 2023, a Funetec vive um ciclo contínuo de transformação. Em 2023, primeiro ano da atual gestão iniciada no mês de outubro, o foco esteve na reestruturação institucional e na reforma estatutária, que reposicionou a governança da Fundação. Em 2024, essa base permitiu um salto de escala, com ampliação de **6 para 11 instituições apoiadas** e crescimento expressivo dos recursos geridos. Em 2025, colhemos os frutos dessa trajetória: consolidamos nossa atuação com projetos de impacto em 18 estados e no Distrito Federal, superamos a marca de 100 projetos gerenciados e reafirmamos a Funetec como pilar da gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação no país.



Sob uma gestão orientada por governança, transparência e resultados, a Funetec não apenas reorganizou seus processos internos, como

também ampliou sua atuação territorial, fortaleceu alianças institucionais e reposicionou sua marca no cenário nacional das fundações de apoio.

2.1. Governança, integridade e confiança restaurada

O principal avanço de 2025 ocorreu no campo da governança. A Funetec implementou um Plano de Integridade robusto, estruturado a partir de **mais de 100 medidas de controle interno, conformidade e transparência ativa**. O resultado mais simbólico dessa mudança foi o **registro de zero execuções judiciais** ao longo do ano, um marco que evidencia a recuperação da saúde fiscal, administrativa e jurídica da instituição.

Essa nova postura foi validada pela aproximação institucional com órgãos de controle como o **Ministério Público da Paraíba (MPPB)**, o **Ministério Público Federal (MPF)** e a **Controladoria-Geral da União (CGU)**. O diálogo permanente, técnico e cooperativo consolidou uma relação de confiança mútua e sinalizou um novo patamar de maturidade institucional da Fundação.

Para o superintendente da Funetec, Rodrigo Barreto, a mudança é estrutural: “temos construído uma parceria fundamental com os órgãos de controle, focada na transparência e na integridade. A Funetec precisava de gestão — e agora ela tem”.

2.2. O aval institucional e a reaproximação com os parceiros

Um dos sinais mais contundentes da **retomada da credibilidade** foi a assinatura, em dezembro de 2025, de **seis novos projetos com a Universidade Federal da Paraíba (UFPB)**. As novas contratações simbolizam a restauração da confiança institucional após um período de intenso trabalho de reorganização financeira, jurídica e administrativa. “*Esses contratos significam que a confiança foi restaurada. Significa que a Funetec está viva, forte e pronta para crescer novamente*”, afirmou Rodrigo Barreto.

A aproximação estratégica com a CGU também foi um eixo central do ano. Em fevereiro, a Fundação reuniu-se com o superintendente da CGU na Paraíba, Rodrigo Paiva, reforçando o compromisso com a transparência ativa e o aprimoramento contínuo da gestão pública.

A reitora do IFPB e presidente do Conselho Curador da Funetec, Mary Roberta Meira Marinho, destacou o significado institucional desse diálogo: “este é um momento muito importante de aproximação da Funetec com a

CGU. Esse diálogo fortalece a instituição na área da integridade e em todas as suas relações voltadas ao desenvolvimento da missão institucional”.

Rodrigo Paiva, por sua vez, reconheceu o papel da Funetec como fundação de apoio estratégica: “a transparência é um aspecto fundamental da gestão pública, e a CGU tem o papel de orientar, estimular e contribuir para o aprimoramento das instituições”.

2.3. A força da nova Funetec



Foto: Reunião entre Funetec, IFPB e CGU

Em 2025, a Funetec alcançou uma capilaridade inédita em sua história recente. Ao longo do ano, a Fundação gerenciou **mais de 100 projetos**, com **atuação consolidada nas regiões Nordeste, Norte e Centro-Oeste do Brasil**. Esse portfólio expressivo evidencia a dimensão operacional e técnica da instituição, hoje reconhecida pela sua capacidade de executar projetos complexos com segurança jurídica e eficiência administrativa.

É importante destacar que esses resultados envolvem projetos apoiados pela Funetec, executados em parceria com universidades, institutos federais, ministérios, conselhos profissionais e governos estaduais, o que difere dos projetos próprios da Fundação, voltados à promoção institucional, cultural e estratégica da marca Funetec.



Figura: Embora a Funetec não seja autorizada a apoiar ICT's no Amazonas, é interveniente de projetos que impactam o território. Isso acontece também para Minas Gerais, São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Mato Grosso.

2.4. Alguns projetos de grande impacto apoiados em 2025

- **Pós-Tec Enfermagem**, em parceria com o Conselho Federal de Enfermagem (Cofen), com a meta de formar 50 mil especialistas técnicos em enfermagem em todo o Brasil, fortalecendo o Sistema Único de Saúde (SUS) e a política nacional de qualificação profissional em saúde.
- **Projeto de Integração do Rio São Francisco (PISF II)**, desenvolvido com a Univasf e o Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional (MIDR), com investimentos superiores a R\$ 9 milhões, levando segurança hídrica, capacitação e dignidade a mais de 800 famílias do semiárido nordestino, em quatro estados.
- **Programa Birôs Criativos**, em parceria com o IFPB e a Secretaria de Estado da Cultura da Paraíba (Secult-PB), democratizando o acesso às leis de incentivo à cultura e fortalecendo a economia criativa em todos os campi do IFPB.
- **PREAMAR-PB**, projeto estratégico desenvolvido com IFPB, UFPB, Governo da Paraíba e MPF, que viabilizou a construção de um catamarã científico único no Nordeste, voltado à pesquisa marinha, monitoramento ambiental, educação ambiental e apoio à fiscalização costeira.

- **Bazar da Solidariedade**, ação social permanente da Fundação, que em 2025 arrecadou mais de R\$ 29 mil, valor recorde, em apoio ao Abrigo de Idosos AMEM.



2.5. *Projetos próprios, presença e fortalecimento*

Paralelamente à execução dos projetos apoiados, 2025 também foi marcado pelo fortalecimento dos projetos próprios da Funetec, voltados à consolidação da marca institucional, à inovação e ao diálogo com a sociedade.

Um dos grandes marcos do ano foi a realização do **Festival Funetec de Sustentabilidade, Inovação e Cultura**. Realizado no IFPB Campus João Pessoa, o evento conectou a sociedade civil ao saber acadêmico por meio de hackathons, painéis de debate e exposições tecnológicas — como a “Árvore Inteligente”. O festival também foi palco da premiação de 42 municípios paraibanos que se destacaram no Índice de Desenvolvimento Sustentável (IDS), consolidando o evento como uma vitrine de boas práticas alinhadas à Agenda 2030. [Clique aqui para ver a revista completa.](#)



A Funetec também participou da **3ª Conferência Internacional sobre Clima e Desenvolvimento em Regiões Semiáridas (ICID III)**, em Fortaleza. Conhecido como a “COP Nordeste”, o fórum foi um estágio crucial de preparação para a agenda climática global. A Fundação atuou na mediação de debates sobre o combate à desertificação e o fortalecimento da bioeconomia, garantindo que as particularidades e o potencial do semiárido brasileiro fossem ouvidos nas instâncias internacionais.



Foto: 3ª Conferência Internacional sobre Clima e Desenvolvimento em Regiões Semiáridas (ICID III)

O ápice da agenda institucional ocorreu em Belém (PA), durante a [COP30](#). Com uma delegação técnica e estratégica, a Funetec levou **projetos inovadores** para a Zona Verde e a Cúpula dos Povos, demonstrando como a gestão eficiente potencializa a sustentabilidade. Entre os destaques apresentados ao mundo, figuraram:

- **Plataforma ODS-PB:** ferramenta pioneira de monitoramento do desenvolvimento sustentável municipal.
- **Magistério Indígena (IFPA):** transformação educacional e valorização da cultura Xikrin.
- **Mulheres de Quixaba:** fortalecimento da resiliência climática e geração de renda agroecológica.
- **Tecnologias de Monitoramento Ambiental:** soluções de baixo custo para adaptação climática.

Eventos como o Festival Funetec de Sustentabilidade, Inovação e Cultura – Rumo à COP30, além de outras agendas estratégicas como Lampejo, Expotec, Fórum Nacional de Secretarias do Trabalho (FONSET) e encontros regionais e nacionais de fundações de apoio, posicionaram a Fundação como uma instituição ativa, propositiva e conectada às grandes agendas contemporâneas.

“Essas ações ampliaram a visibilidade da Fundação, reforçaram sua identidade institucional e consolidaram a Funetec não apenas como gestora de projetos, mas como protagonista na articulação de políticas públicas, *inovação e desenvolvimento sustentável*”, lembrou Rejane Negreiros, diretora de Comunicação e Marketing da Fundação.

3. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A Funetec consolida sua estrutura organizacional como um marco da estabilidade e especialização alcançadas após transformações profundas. Sob a liderança da Superintendência, a Fundação mantém sua Diretoria Executiva, composta por profissionais de nível superior reconhecidos não apenas por sua competência técnica e conduta ética, mas agora também pela expertise adquirida na implementação das novas diretrizes de governança.



As áreas de Projetos, Negócios e Relações Institucionais, Administração e Finanças, Comunicação e Marketing e Jurídico seguem como pilares estratégicos, com suas atribuições ampliadas para refletir a maturidade dos processos internos e o alinhamento com as melhores práticas de integridade.

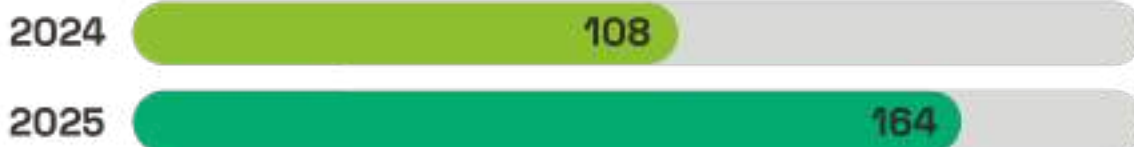


4. DIRETORIA DE PROJETOS, NEGÓCIOS E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

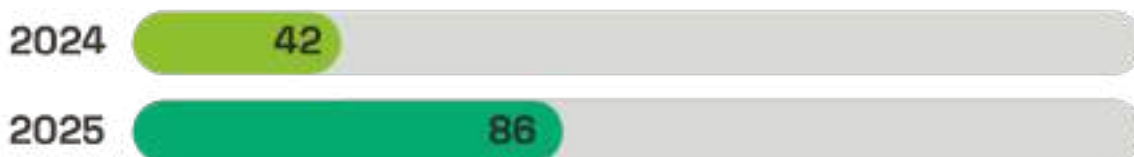
Em 2025, a Diretoria de Projetos, Negócios e Relações Institucionais consolidou um novo patamar de desempenho. O número de propostas enviadas **cresceu de 108, em 2024, para 164 em 2025**, com aumento das **propostas aceitas de 42 para 86** e um salto da taxa de conversão de **38,8% para 52,4%**. No mesmo período, o total de projetos assinados passou de 54 para 76, evidenciando maior assertividade comercial, diversificação de áreas e capacidade ampliada de transformar oportunidades em contratos efetivos.



Propostas enviadas



Propostas aceitas

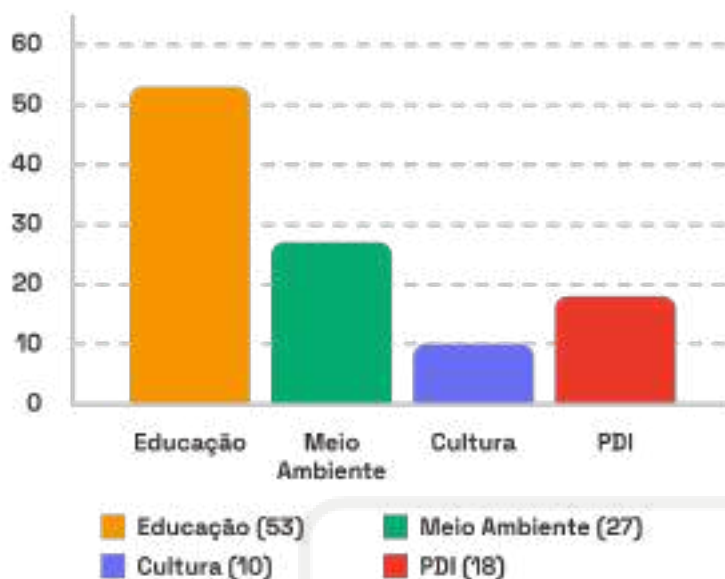


O ano de 2025 representou um marco de crescimento e amadurecimento do setor de projetos, com aumento no volume de propostas, ampliação do portfólio de áreas estratégicas, fortalecimento da equipe e aumento relevante no valor de projetos assinados e de DOA. As ações estruturantes realizadas ao longo do ano de 2025 (Alinhaê - atividade de integração da equipe -, chegada de novas analistas e estagiária, workshop e Lampejo - ação voltado para nos aproximar dos parceiros e criar estratégias voltadas à comercialização de excedentes) foram determinantes para a consolidação dos resultados.

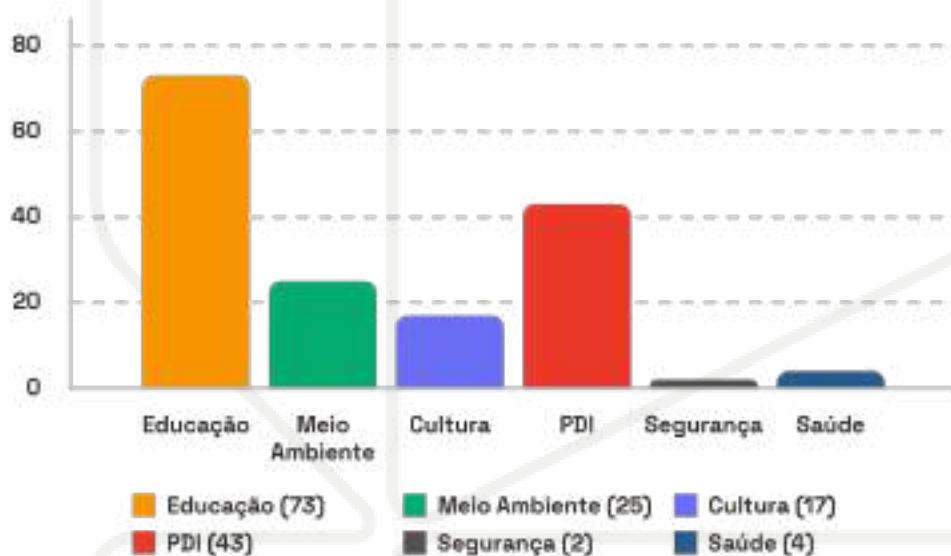
4.1. PROPOSTAS - COMPARATIVO 2024 VERSUS 2025

Em 2024, foram encaminhadas 108 propostas, distribuídas da seguinte forma:





Das propostas apresentadas, **42 foram aceitas**, evidenciando a **capacidade de conversão e a consolidação** do portfólio institucional. Já em 2025, o setor ampliou significativamente sua atuação, com o encaminhamento de **164 propostas**, distribuídas entre:



Do total de propostas de 2025, **86 foram aceitas**, representando um crescimento expressivo na taxa de conversão. Além disso, **65 propostas já tiveram seus instrumentos jurídicos celebrados**, demonstrando maior

agilidade nos processos de formalização e maior maturidade institucional na transformação de propostas em projetos formalmente contratados.

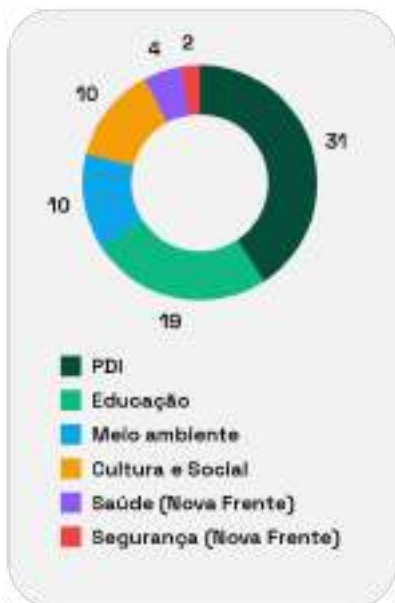
A taxa de conversão (aceite) saltou de **38,8% em 2024 para 52,4% em 2025**, demonstrando maior assertividade técnica e alinhamento estratégico nas propostas enviadas. Esse crescimento reflete não apenas o aumento da capacidade de prospecção, mas também o fortalecimento da visibilidade institucional, a ampliação do relacionamento com parceiros e órgãos demandantes e a maior efetividade do setor na conversão de oportunidades em projetos estruturados.

4.2. PROJETOS ASSINADOS - COMPARATIVO 2024 VERSUS 2025

Em 2024, foram assinados 41 projetos, com os seguintes resultados:



Esse cenário demonstra uma concentração relevante nas áreas tradicionais, com destaque para Educação e PD&I. Já em 2025, o setor apresentou crescimento expressivo, com a assinatura de **76 projetos**, distribuídos da seguinte forma:



Resultados de 2025

**76**Quantidade de
projetos assinados**R\$ 95.431.598,93**

valor total de projetos assinados

**R\$ 7.570.045,21**DOA total (Despesas Operacionais e
Administrativas)

Além do crescimento quantitativo, destaca-se a ampliação do portfólio com a inclusão das áreas de Segurança e Saúde, reforçando a estratégia de diversificação e atuação em áreas de alto impacto.

Evolução e Leitura Executiva

A comparação entre os dois anos evidência:

- Crescimento de aproximadamente **85,37%** no número de projetos assinados, em relação a 2024;
- Aumento significativo no volume financeiro gerenciado, refletindo maior capacidade de execução e complexidade dos projetos;
- Ampliação expressiva da DOA, fortalecendo a sustentabilidade operacional e a capacidade de investimento do setor;
- Maior diversificação do portfólio, com fortalecimento de PDI e incorporação de novas áreas estratégicas.

Esse desempenho reforça o avanço na maturidade institucional do setor e sua capacidade de transformar propostas em projetos formalizados, com impacto financeiro e institucional relevante.



4.3. Gestão da Inovação e Projetos de PD&I

Em 2025, a Funetec consolidou um portfólio robusto de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I), em estreita articulação com o **Polo de Inovação Embrapii® do IFPB** e com empresas e instituições públicas de diferentes setores econômicos. Em 2025, a carteira dedicada de PD&I reúne **48 projetos**, com orçamento global superior a **R\$ 18,4 milhões** e geração de aproximadamente **R\$ 2 milhões em DOA**, o que representa uma parcela relevante tanto do total de projetos geridos quanto dos recursos administrativos da Fundação.

Gestão da Inovação e Projetos de PD&I – 2025

Portfólio de 48 projetos, R\$ 18,4 milhões em PD&I gerenciados em parceria com ICTs, empresas e Polo Embrapii IFPB.



Esse conjunto de iniciativas materializa, na prática, os instrumentos previstos no **Marco Legal da Inovação** ao promover a cooperação entre instituições científicas e tecnológicas (ICTs) públicas, empresas privadas e órgãos governamentais para o desenvolvimento de soluções tecnológicas, transferência de conhecimento e estímulo à inovação em áreas estratégicas. Destacam-se projetos em inteligência artificial aplicada à manufatura e à gestão de dados, eficiência energética, saúde digital, indústria 4.0, GovTech e

modernização de processos produtivos, em parceria com organizações como Clarios, Siemens, Unimed, CODATA, cooperativas da agricultura familiar e empresas de base tecnológica.

A atuação conjunta com o **Polo de Inovação Embrapii® do IFPB** é um eixo central dessa estratégia. A Funetec exerce o papel de fundação de apoio responsável pela gestão administrativa e financeira de acordos de parceria para PD&I, convênios Embrapii e contratos com empresas, viabilizando projetos como SynPower, INOVALINK, DERCAP, I2Cable, capacitações tecnológicas e residências em TIC, entre outros. Ao assegurar agilidade, conformidade e rastreabilidade na execução desses instrumentos, a Fundação contribui diretamente para o fortalecimento do ambiente promotor de inovação do IFPB e para o posicionamento do Polo em patamares de excelência no ecossistema Embrapii.

Mapa de atuação (PD&I)

GovTech e Transformação Digital
Sistemas inteligentes de gestão pública.

Saúde Digital e Serviços

Telessaúde avançada, IA para análise de documentos e predição de evasão de beneficiários, gestão de centros cirúrgicos.

Inteligência Artificial e Dados

IA aplicada à manufatura e cadeia moveleira, visão computacional para navegação autônoma, analytics para saúde e serviços.

Indústria 4.0 e Manufatura Avançada

Conversores de potência e protótipos eletrônicos, aplicativos para concreto, automação de inspeção de kits e processos industriais.

Energia e Sustentabilidade

Gestão energética municipal, sistemas de energias renováveis, soluções para eficiência energética e durabilidade de baterias.

No médio prazo, a Funetec se prepara para estruturar seu próprio Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT), em alinhamento ao Marco Legal da Inovação e ao Estatuto Social da Fundação. O futuro **NIT Funetec** terá entre suas atribuições a gestão estratégica da propriedade intelectual resultante dos projetos apoiados, a negociação de contratos de transferência de tecnologia e de licenciamento, o apoio à criação de spin-offs e *start ups* acadêmicas e a articulação de ambientes promotores de inovação em parceria com as ICTs apoiadas. Essa estrutura ampliará a capacidade

institucional da Fundação de organizar, proteger e transferir para a sociedade os resultados de PD&I gerados em sua carteira de projetos.

Ao articular o Polo Embrapii do IFPB, as ICTs parceiras e o futuro NIT Funetec, a Diretoria de Projetos passa a operar uma agenda de inovação integrada, que combina prospecção ativa de demandas tecnológicas, estruturação de projetos de PD&I, gestão de risco tecnológico e acompanhamento dos resultados de inovação. Essa abordagem reforça a missão da Fundação como organização de suporte à ciência, tecnologia e inovação, ao mesmo tempo em que posiciona a Funetec como parceira estratégica de empresas e instituições públicas na implementação do Marco Legal da Inovação em nível regional e nacional.

4.4. Novas áreas de atuação: Saúde e Segurança como movimento estratégico de portfólio.

A entrada estruturada nas áreas de Saúde e Segurança representa um marco estratégico: reduz a dependência de áreas tradicionais de fomento, amplia a relevância social dos projetos e posiciona a Funetec como parceira de referência em políticas públicas sensíveis

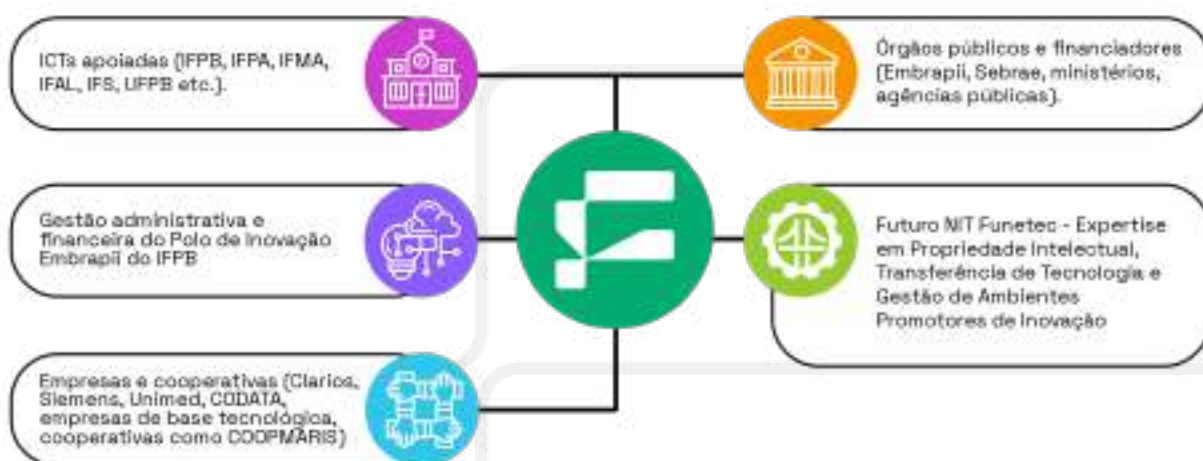
Ao longo do ano de 2025, o setor alcançou um marco fundamental em sua trajetória de crescimento ao ultrapassar suas fronteiras habituais e conquistar espaço em duas novas áreas estratégicas e de alta complexidade: **Saúde e Segurança**. Mais do que uma simples adição de projetos, essa expansão representa um reposicionamento inteligente da instituição frente às demandas mais urgentes da sociedade e do poder público. A consolidação dessas novas frentes de trabalho traz uma **Importância Estratégica** profunda para o futuro do setor, fundamentada nos seguintes pilares:

- **Diversificação robusta do Portfólio:** a entrada na Saúde e na Segurança amplia significativamente o leque de soluções gerenciadas pela fundação, abrindo portas para novos editais, parcerias e fontes de captação de recursos.
- **Geração de alto impacto social:** atuar nesses setores significa intervir de forma direta e incisiva em áreas essenciais para a qualidade de vida e a proteção da população, entregando resultados que transformam a realidade social.
- **Protagonismo em políticas públicas:** a gestão de projetos nessas áreas estreita o relacionamento com instâncias governamentais, fortalecendo a credibilidade institucional da fundação como uma

parceira decisiva na execução de iniciativas estruturantes e de interesse do Estado.

- **Resiliência e sustentabilidade:** ao reduzir a dependência histórica das áreas tradicionais de fomento, o setor pulveriza riscos. Essa blindagem estratégica garante maior estabilidade operacional e adaptabilidade diante de eventuais oscilações de mercado ou mudanças de cenário político-econômico.

Atuação da Funetec



4.5. Primeiro Semestre - 2025

Alinhaê Funetec - Alinhamento Estratégico

O Alinhaê foi uma ação realizada em 23 de maio de 2025, com foco no fortalecimento da integração do time, no alinhamento estratégico e no desenvolvimento de competências comportamentais essenciais para a gestão de projetos.



O evento promoveu:

- Discussão sobre a importância do backstage, o trabalho dos bastidores que sustenta os projetos;
- Exposição e dinâmica: “Flexibilidade Cognitiva - a chave do sucesso”, com a Dra. Michele Fechini, contribuindo para o desenvolvimento de habilidades emocionais, fundamentais para a atuação dos analistas em ambientes complexos, com múltiplos stakeholders e alta demanda por tomada de decisão;
- Fechamento do Ciclo Dragon Dream, com Gerson Abrantes;
- Retrospectiva de 2024, avaliando expectativas *versus* resultados alcançados, promovendo aprendizado organizacional e reconhecimento dos avanços do setor;
- Alinhamento das expectativas para 2025, estabelecendo direcionamento claro, prioridades, foco em crescimento e maturidade operacional.

4.6. Segundo Semestre - 2025

Fortalecimento da equipe e reestruturação dos projetos

No segundo semestre de 2025, o setor de projetos passou por um processo relevante de fortalecimento da equipe, com a integração de novas analistas oriundas de outros setores da Fundação, especificamente das áreas

de Compras e Recursos Humanos, além da adição de uma estagiária no início de dezembro.

A incorporação de profissionais com vivência em outros setores trouxe ganhos significativos, ao agregar ao time de projetos uma visão ampliada dos processos institucionais, promovendo maior integração entre áreas e contribuindo para uma atuação mais sistêmica, além de contribuir para uma maior fluidez operacional, redução de retrabalho e melhoria na comunicação intersetorial.

A chegada da estagiária também representou um reforço importante à capacidade operacional do setor, apoiando atividades administrativas, organização de informações, suporte aos analistas e contribuindo para maior agilidade nos fluxos internos.

Paralelamente, foi implementada uma reestruturação da base de projetos, substituindo o modelo anterior de organização por pastas temáticas por um novo modelo de classificação por nível de complexidade (baixa, média e alta).

Resultados da Reestruturação

A integração das novas analistas, aliada à nova lógica de organização da carteira, possibilitou:

- Melhor distribuição e acompanhamento dos projetos;
- Aumento da capacidade operacional do setor, com maior volume de projetos gerenciados de forma estruturada;
- Maior especialização técnica, permitindo que analistas atuem conforme o nível de complexidade dos projetos;
- Esse conjunto de ações representou um avanço importante na maturidade da gestão da carteira de projetos, fortalecendo a governança interna e preparando o setor para sustentar o crescimento observado em 2025.

4.7. WORKSHOPS

Nos períodos de 1 a 3 de outubro e de 6 a 9 de outubro de 2025, foram realizados *Workshops* com o objetivo de alinhar o domínio técnico da equipe sobre os principais instrumentos, normas e fluxos que impactam diretamente

a gestão dos projetos. Contribuindo para a redução de riscos operacionais, aumento da conformidade institucional e melhoria da qualidade dos processos de gestão, execução e encerramento dos projetos.

Temas abordados	Analista Responsável
Instrumentos Jurídicos, PAFs e Plano de Trabalho	Laura Lucena
Fontes de Fomento	Rikelme Escócio
Experiência em Compras, Contratação Direta e Dispensa de Licitação	Patrícia Alves
Ciclo de Projetos e a Importância da Comunicação	Paloma Germano
Termo de Encerramento, Atestado de Capacidade Técnica e Termos de Alteração	Darlane Ribeiro
Normas Internas (diárias, viagens, relatório de atividades e relatório de suprimentos)	Edvan Gonçalves
Relacionamento com os Clientes	Ana Maciel

O evento contribuiu de forma direta para:

- Fortalecimento da governança, com maior domínio dos instrumentos formais e normativos;
- Melhoria na qualidade da gestão dos projetos, do planejamento ao encerramento;
- Aprimoramento do relacionamento com os clientes, fortalecendo a comunicação, a gestão de expectativas e a imagem institucional.

O *workshop* consolidou uma base técnica comum para toda a equipe, elevando o nível de maturidade do setor e apoiando diretamente o crescimento do volume e da complexidade dos projetos gerenciados em 2025.

4.8. LAMPEJO

A primeira edição do Lampejo, realizada em 12 de dezembro no IFPB Campus Bananeiras, representou uma mudança estratégica na forma de

atuação do setor de projetos, ao promover a atuação in loco dos analistas, ampliando a presença do time nos ambientes onde os projetos efetivamente acontecem, para além do contexto exclusivo do escritório.

A iniciativa reforçou a importância dos analistas conhecerem de perto a realidade dos projetos, estabelecendo contato direto com professores, coordenadores e equipes executoras. Essa aproximação possibilitou a escuta ativa das principais dores, desafios e necessidades operacionais, contribuindo para uma compreensão mais precisa dos gargalos, riscos e oportunidades de melhoria.

Ao vivenciar o contexto real de execução, os analistas passaram a ter uma visão mais completa do ciclo do projeto, o que fortalece a qualidade da gestão, permite antecipação de problemas e qualifica a tomada de decisão. A interação direta com os professores também favoreceu o alinhamento de expectativas, o fortalecimento do relacionamento institucional e o aumento da confiança entre as partes.



4.9. RESULTADOS ESTRATÉGICOS DO LAMPEJO

A ação gerou impactos relevantes para a gestão dos projetos, destacando-se:

- Maior proximidade com equipes e *stakeholders*, fortalecendo o relacionamento e a comunicação;

- Compreensão aprofundada da realidade operacional, com visão prática dos desafios da execução;
- Fortalecimento do engajamento dos analistas, ao conectar o trabalho administrativo aos impactos reais dos projetos;
- Melhoria na qualidade das análises e no suporte à tomada de decisão, com informações mais qualificadas e alinhadas à realidade de campo.
- O Lampejo consolidou uma prática de gestão mais próxima, estratégica e orientada à realidade dos projetos, contribuindo para o aumento da efetividade do acompanhamento e para a melhoria contínua dos processos do setor.

5. DIRETORIA JURÍDICA

De 2023 a 2025, a Diretoria Jurídica passou de uma lacuna histórica a um núcleo estratégico da nova Funetec. Criada no contexto da reestruturação institucional de 2023, a área encerrou 2024 com o marco de **zero execuções em desfavor** da Fundação e, em 2025, consolidou-se como parceira de negócios: **foram 176 contratos analisados, 87 instrumentos elaborados** diretamente pelo Jurídico e mais de **55% das recomendações integralmente acolhidas** por parceiros e setores internos.



5.1. *Jurídico em números*

O Departamento Jurídico superou a abordagem reativa para atuar como um verdadeiro parceiro de negócios da Funetec. Em 2025, a equipe teve um total de **176 contratos sob análise e 87 contratos confeccionados pelo Jurídico**.

Além disso, das análises contratuais submetidas, **55,11% das sugestões jurídicas foram integralmente aceitas** pelos parceiros e setores, comprovando a precisão técnica e o respeito à autoridade consultiva do departamento.

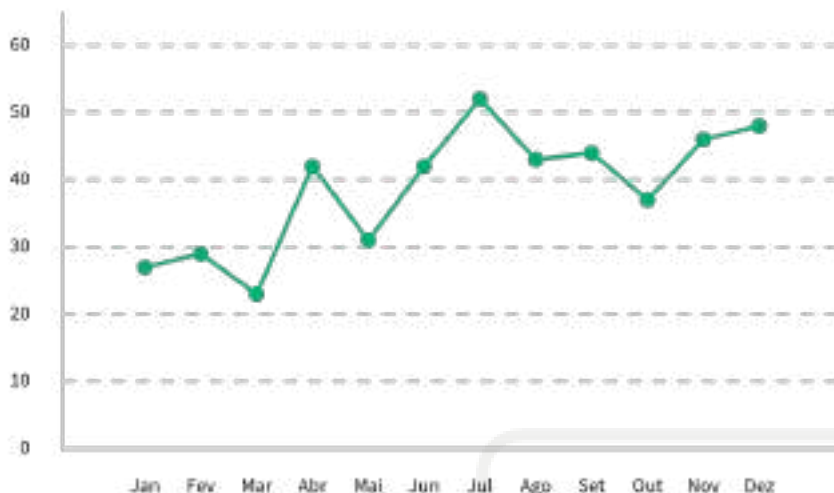


5.2. *Atuação e prazos mensais do Setor Jurídico*

Mensalmente, o setor jurídico gerencia um fluxo dinâmico de demandas para garantir a segurança jurídica e a conformidade das operações. Para manter a eficiência e a agilidade institucional, o controle de prazos da equipe é estruturado nas seguintes frentes de atuação principais:

- **Gestão de Contratos:** envolve o tempo de dedicação para a análise detalhada e a elaboração de instrumentos contratuais seguros.
- **Demandas Extrajudiciais:** prazos voltados para resoluções fora da esfera judicial, englobando a produção de ofícios e manifestações, realização de reuniões estratégicas, diligências e despachos.
- **Contencioso Judicial:** cumprimento rigoroso e inegociável de prazos legais, focados na redação de peças processuais e no comparecimento a audiências.
- **Demandas Administrativas:** acompanhamento e cumprimento de prazos exigidos por órgãos públicos e processos internos.
- **Consultoria e Apoio Técnico:** tempo destinado à fundamentação estratégica, que inclui a elaboração de relatórios gerenciais, redação

de pareceres técnicos e a realização de pesquisas jurídicas aprofundadas.



464

Total de
prazos anual

Essa organização demonstra a versatilidade do setor, que atua tanto de forma preventiva quanto contenciosa para resguardar os interesses da instituição.

Acompanhamento Ativo

Gestão rigorosa de **23 processos ativos** nas esferas cível, trabalhista e federal (TRT, TRF, TJ), com respostas tempestivas em ações de cobrança, rescisão, mandados e execuções.



Resolutividade

Eficiência demonstrada pelo **encerramento e arquivamento definitivo de 6 processos judiciais** em 2025, solucionando passivos de **maneira assertiva** e evitando desgastes prolongados para a Funetec.



6. DEPARTAMENTO DE GESTÃO DE PESSOAS

Em 2025, a Gestão de Pessoas operou em escala, garantindo a sustentação da carteira de projetos. Ao longo do ano, **foram contratados 1110 bolsistas**, com pagamentos que somaram **R\$23,5 milhões**, além da gestão de **14 contratos CLT e 4 estagiários** alocados em iniciativas estratégicas. Esses números traduzem, na prática, o papel da área como ponte entre a excelência técnica dos projetos e o cuidado com as pessoas que os fazem acontecer.



Para além das bolsas, a execução técnica de excelência dos nossos projetos exige a contratação de profissionais especializados sob diferentes regimes de trabalho. Para atender a essa demanda com agilidade e segurança jurídica, atuamos com o envio de contratos via Recibo de Pagamento Autônomo (RPA) e com os respectivos pagamentos realizados. No âmbito celetista (CLT) voltado exclusivamente para projetos, também



acompanhamos todo o fluxo de novas contratações e rescisões contratuais ao longo do ano.

Referente a equipe da Funetec, em 2025 tivemos:



7. DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

O exercício de 2025 consolidou-se como um período de profunda transformação e maturidade institucional para a Fundação. Com foco na transparência, na eficiência operacional e na sustentabilidade, a gestão administrativa e financeira atuou como um pilar estratégico não apenas para a manutenção da infraestrutura interna, mas, fundamentalmente, para garantir a excelência no apoio aos projetos de ensino, pesquisa e extensão. A seguir, apresentamos os resultados dessa execução divididos em três eixos centrais de atuação.

7.1. *Aperfeiçoamento da Governança e modernização de processos*

Com o objetivo de fortalecer a confiança de nossos parceiros e garantir a perenidade institucional, a gestão concentrou esforços na modernização tecnológica e na retificação de passivos históricos, estabelecendo um novo padrão de conformidade e transparência.

A transição tecnológica foi um dos eixos centrais desse período. A substituição do antigo sistema SAGI pela plataforma **CONVENIAR®** não representou apenas uma atualização de software, mas uma mudança de paradigma na relação com nossos coordenadores e clientes. Ao priorizar a experiência do usuário, o novo sistema passou a oferecer uma visão gerencial qualificada e em tempo real de todas as etapas de execução dos projetos. Essa migração garantiu maior integridade aos dados e facilitou o acesso à informação, permitindo que a tomada de decisão técnica seja, agora, fundamentada em indicadores precisos e auditáveis.

Complementando esse movimento de inovação, a Fundação promoveu uma reforma integral em sua infraestrutura de TI. A substituição do *firewall* e a migração da hospedagem dos servidores SAGI e WEB foram medidas estratégicas para superar limitações de desempenho e reduzir a dependência de suportes externos onerosos. Com um ambiente digital mais seguro, escalável e com rotinas de backup aprimoradas, a instituição reduziu seus custos operacionais de tecnologia e eliminou gargalos que impactam diretamente a fluidez dos serviços administrativos.

7.2. Execução Financeira dos Projetos

A eficiência na gestão dos recursos destinados a projetos de pesquisa, extensão e desenvolvimento tecnológico constitui o núcleo da missão desta Fundação. Em 2025, a execução financeira foi marcada pelo desafio da coexistência e transição entre sistemas, mantendo a regularidade e a celeridade nos fluxos de pagamentos e contratações.

Volume de recursos geridos e eficiência operacional

A Fundação alcançou um faturamento global de **R\$ 48.305.903,67** em recursos estritamente vinculados a projetos. Desse montante, a maior parcela (**R\$ 41.006.974,95**) tramitou pelo sistema SAGI, enquanto o sistema CONVENIAR absorveu **R\$ 7.298.928,72**, sinalizando o sucesso da migração estratégica iniciada no período.

A robustez operacional da instituição foi evidenciada pelo processamento de 16.824 transações de pagamento. Mesmo diante desse volume expressivo, a equipe financeira entregou uma performance superior à

meta institucional de 4 dias úteis, mantendo uma média de processamento entre 2 e 3 dias úteis. **Essa agilidade garantiu que R\$24.221.298,94 chegassem diretamente ao capital humano (Pessoa Física) e R\$ 17.962.943,14 fossem aplicados na aquisição de insumos e serviços (Pessoa Jurídica), equilibrando o suporte aos pesquisadores com a manutenção da infraestrutura de pesquisa.**

7.3. Execução administrativa e financeira dos recursos próprios (DOA)

A sustentabilidade operacional da Fundação é viabilizada pelas Despesas Operacionais Administrativas (DOA), que representam o ressarcimento pelos serviços de gestão e suporte prestados aos projetos finalísticos.

Execução das despesas administrativas e investimentos

A alocação dos recursos próprios foi direcionada estrategicamente para o fortalecimento da governança, modernização da infraestrutura e, prioritariamente, valorização do capital humano:

- **Valorização do capital humano:** o principal investimento concentrou-se na rubrica de Recursos Humanos, totalizando **R\$ 3.041.655,95**. Esse montante garantiu a manutenção da folha salarial, os encargos e um forte pacote de benefícios (incluindo a implementação da plataforma de bem-estar **Wellhub®**). Compreendemos que a excelência no atendimento depende diretamente de uma equipe qualificada e saudável física e mentalmente.
- **Modernização tecnológica e segurança:** sustentando a transformação digital, a execução em Recursos Tecnológicos atingiu **R\$ 276.058,41**. Foram investidos **R\$ 160.542,53** em softwares (como o **CONVENIAR®** e a plataforma **ClickCompliance®**) e **R\$ 87.529,62** em infraestrutura de nuvem (**AWS®**) e segurança de rede.
- **Custeio Operacional:** o rigor no controle de despesas de custeio físico da sede permitiu à Fundação operar de maneira enxuta, provisionando com segurança recursos para possíveis passivos e preservando a liquidez necessária para um encerramento de exercício saudável.

7.4. Desempenho Operacional – Setor de Compras

Volumetria e categorização das requisições

Ao longo de 2025, o setor processou um volume total de **1.262** requisições. A distribuição dos processos demonstra uma forte inclinação para a contratação de apoio técnico e operacional, conforme detalhado abaixo:

- Serviços: **767** requisições, representando a maior parte do fluxo de trabalho do setor.
- Produtos: **495** requisições voltadas para a aquisição de bens materiais.

Estimativa de Produtividade e fluxo de trabalho

Para assegurar a continuidade das operações da Fundação, o fluxo de processamento das demandas mantém uma cadência constante, baseada nas seguintes médias estimadas:

- Processamento diário: média de **04** requisições.
- Fluxo mensal: consolidação de **105** requisições atendidas por mês.
- Média individual por analista: aproximadamente **21** requisições por mês.

Indicador de Eficiência (Lead Time)

O índice de execução das requisições é um dos pilares da gestão estratégica do setor. Atualmente, o tempo médio para a finalização total de um processo de compra na Funetec é de **28 dias**. Este indicador é essencial para que os demais departamentos da Fundação realizem seus planejamentos de projetos com a previsibilidade necessária.

O Setor de Compras reafirma seu papel no suporte administrativo da Funetec, mantendo um equilíbrio entre o volume de demandas e o tempo de resposta, com foco especial na gestão de serviços, que compõem o núcleo principal das requisições do período.

**QUANTIDADE
REQUISIÇÕES** **2025**EXECUÇÃO DAS
REQUISIÇÕES**28 DIAS**APROXIMADAMENTE
PARA FINALIZAÇÃO**ESTIMATIVA
REQUISIÇÕES**

7.5. Considerações Finais (DAF)

Os resultados financeiros e administrativos de 2025 comprovam que a Fundação está atravessando seu período de transição com sucesso. Ao aliar responsabilidade histórica, inovação tecnológica e agilidade no processamento de recursos, a instituição chega a 2026 mais segura, eficiente e amplamente preparada para expandir seu apoio ao desenvolvimento científico e social.

8. DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

8.1. Conceituação e Fundamentação Teórica

A Comunicação Institucional da Funetec integra a estratégia de fortalecimento organizacional da Fundação e constitui um instrumento de apoio à consecução de sua missão institucional. Em uma fundação de apoio, cuja atuação depende da construção permanente de relações de confiança com instituições científicas e tecnológicas, órgãos públicos, pesquisadores, financiadores e parceiros, comunicar resultados, demonstrar capacidade técnica e fortalecer a reputação institucional são atividades diretamente relacionadas à sustentabilidade e ao crescimento da organização.

Sob essa perspectiva, a Comunicação exerce funções que ultrapassam a divulgação das ações institucionais. Além de assegurar transparência aos atos administrativos, ampliar a publicidade das entregas realizadas e fortalecer o relacionamento com os diferentes públicos de interesse, atua como elemento estratégico de prospecção institucional, contribuindo para ampliar oportunidades de cooperação, apoiar a captação de novos projetos e consolidar a Funetec como fundação de referência na gestão de projetos de ensino, pesquisa, extensão, inovação e desenvolvimento institucional.

As ações desenvolvidas ao longo de 2025 foram concebidas com esse propósito. Eventos institucionais, participação em feiras e congressos, produção de conteúdo técnico, relacionamento com a imprensa, fortalecimento da presença digital, desenvolvimento de plataformas próprias, cobertura de projetos estratégicos e iniciativas de comunicação integrada tiveram como finalidade ampliar a visibilidade institucional, evidenciar a capacidade de execução da Fundação, fortalecer sua credibilidade perante parceiros e criar um ambiente favorável à celebração de novas parcerias e projetos.

Essa estratégia mostrou-se especialmente relevante em um período de expansão da atuação da Funetec, no qual o fortalecimento da marca institucional passou a representar um diferencial competitivo para a ampliação da carteira de projetos e da presença nacional da Fundação.

Importa destacar, ainda, que os resultados apresentados neste capítulo foram alcançados em conformidade com os princípios da eficiência, da eficácia e da economicidade. Grande parte das iniciativas foi viabilizada por meio de parcerias institucionais, cooperação entre equipes, aproveitamento de estruturas existentes e articulação com organizações parceiras, permitindo ampliar significativamente o alcance das ações sem aumento proporcional dos custos operacionais.

Os resultados detalhados nas seções seguintes evidenciam como a Comunicação Institucional contribuiu para fortalecer a transparência, consolidar a reputação da Funetec, ampliar seu relacionamento institucional e apoiar, de forma concreta, a estratégia de crescimento e expansão da Fundação.

8.2. Objetivo estratégico da Comunicação em 2025

O objetivo central da Diretoria de Comunicação e Marketing em 2025 foi fortalecer a marca Funetec e expandir sua influência através de uma comunicação multifacetada que operasse em três dimensões complementares: a comunicação institucional, a comunicação interna e a comunicação comercial. Este objetivo foi desdobrado em metas específicas:

1. **Aumentar o reconhecimento e a reputação** da Funetec como uma instituição de excelência em gestão de projetos, inovação e sustentabilidade, consolidando-a como referência no ecossistema de desenvolvimento regional.
2. **Expandir a presença digital da Fundação**, aumentando o alcance de sua mensagem através das redes sociais e de plataformas digitais, com foco em engajamento e construção de comunidade.
3. **Gerar novas oportunidades de negócio** através de uma comunicação orientada para resultados, que convertesse visibilidade em parcerias, projetos e receita.
4. **Fortalecer o relacionamento** com *stakeholders* internos e externos, criando canais de comunicação eficazes que facilitem o diálogo e a colaboração.
5. **Posicionar a Funetec como autoridade em temas estratégicos** como sustentabilidade, inovação tecnológica e desenvolvimento cultural, validando sua expertise através de eventos, publicações e participação em fóruns relevantes.



Pilar 1
Fortalecimento da
marca com
comunicação
institucional



Pilar 2
Comunicação
interna e
publicações



Pilar 3
Comunicação
comercial e
plataformas
digitais



8.3. Pilar 1: Fortalecimento da marca com comunicação institucional

A comunicação institucional é uma disciplina que vai além da simples divulgação de informações. Conforme Argenti (2006), a comunicação corporativa é "a ferramenta que as organizações utilizam para se comunicar com seus públicos internos e externos, construindo relacionamentos que sustentam a reputação da organização". No caso da Funetec, a comunicação institucional foi estruturada para cumprir três funções essenciais:

- 1. divulgar a missão, visão e valores da Fundação;**
- 2. construir e manter uma imagem positiva junto aos públicos-alvo;**
- 3. gerenciar a reputação da instituição através de uma narrativa consistente e autêntica.**

Segundo Nassar (2007), a comunicação institucional também funciona como um "instrumento de gestão que contribui para o cumprimento dos objetivos organizacionais, criando valor para a instituição e para seus públicos". Esta perspectiva foi central na estratégia da Funetec, que **buscou não apenas comunicar, mas gerar impacto real através de suas ações.**

8.3.1. Estratégia de identidade visual e marca

A Funetec investiu significativamente no desenvolvimento de identidades visuais fortes para suas iniciativas-chave, reconhecendo que a marca é um ativo intangível de grande valor. Conforme Aaker (1991), a marca é "um conjunto de associações mentais que o consumidor faz com o nome do produto, agregando valor percebido ao produto". Para a Funetec, isso significou criar marcas que não apenas identificassem seus projetos, mas que comunicassem seus valores e sua proposta de valor, a exemplo do Festival Funetec, do Podcast Candeeiro e demais iniciativas.

1. Marca Festival Funetec - Sustentabilidade, Inovação e Cultura

O Festival Funetec de Sustentabilidade, Inovação e Cultura recebeu uma identidade visual de grande impacto, materializada em um logo que representa uma flor multicolorida. Este símbolo foi escolhido para refletir a convergência de múltiplas dimensões: sustentabilidade (verde), inovação (azul e roxo), cultura (laranja e amarelo) e inclusão (diversidade de cores). A

marca foi aplicada consistentemente em todos os materiais de comunicação, desde o site oficial até a cenografia do evento, criando uma experiência visual imersiva e memorável.

Mais 40 prefeituras participaram da Feira dos Municípios promovida pelo evento em sua primeira edição; 192 gestores participaram do Prêmio Município Sustentável, que premiou 42 cidades por se destacarem na implementação de políticas públicas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).



FESTIVAL FUNETEC

Sustentabilidade, Inovação e Cultura

+de **20**
horas de
palestras

+de **15**
atrações
artísticas

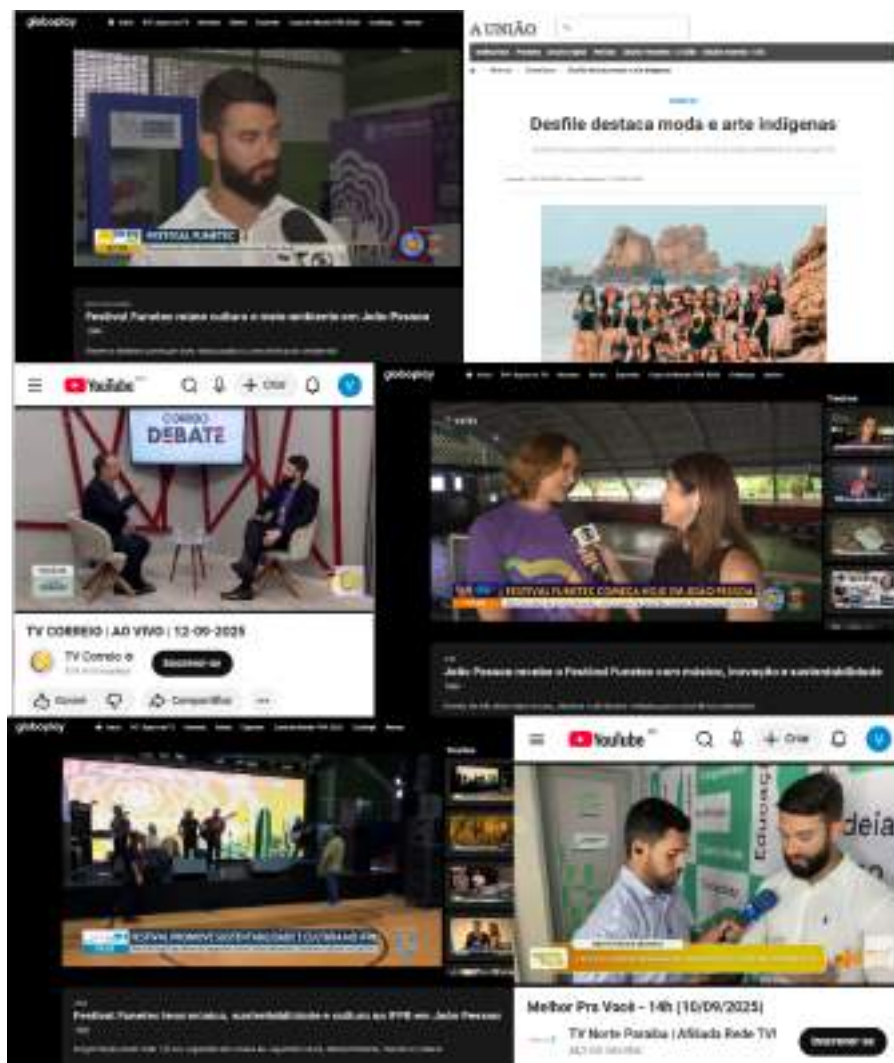
192
dirigentes
municipais

O Festival Funetec reuniu no Instituto Federal da Paraíba, Campus João Pessoa, iniciativa pioneira e histórica, os ecossistemas da Sustentabilidade, Educação, Inovação, Tecnologia e Cultura durante três dias para promover projetos, estimular novas discussões, ações e negócios, promover conexões, democratizar o acesso ao conhecimento e às diversas formas de manifestações culturais e artísticas. No período, foram realizadas 21 horas de palestras, painéis e bate-papos, maratona de programação, lançamento de livros, mostra de cinema, feiras de economia criativa e gastronômica e 16 atrações musicais e artísticas.

O evento movimentou diferentes cenas paraibanas e colocou a Funetec no centro das atenções da mídia local. O Festival foi destaque em todas as emissoras de TV de João Pessoa, com entradas ao vivo e gravadas para todo o Estado. Contou ainda com transmissão ao vivo da Rádio Tabajara e da Rádio Parahyba FM, dos shows da sexta e do sábado, entrevistas em rádios locais e matérias publicadas em sites e portais paraibanos. Importa



destacar que toda essa publicidade foi gratuita, resultado da reconhecida importância do evento pelos veículos de comunicação.



Produção e cobertura do Festival Funetec

O Festival Funetec gerou uma cobertura massiva de conteúdo, tanto no website quanto nas redes sociais. Artigos detalhados foram publicados sobre:



2. Identidade Visual do Estande Expotec

A participação da Funetec na Expotec 2025 foi marcada por um domo com design arrojado e independente. A estrutura visual foi projetada para destacar-se no meio de centenas de expositores, comunicando a solidez, a inovação e a credibilidade da Fundação. O domo funcionou como um *hub* de *networking*, atraindo um fluxo constante de visitantes e gerando *leads* qualificados para futuras parcerias.

3. Marca Lampejo

A marca Lampejo foi desenvolvida para simbolizar a essência do projeto: a capacidade de iluminar caminhos para a inovação através da conexão entre academia e mercado. A identidade visual foi concebida com elementos que remetem à agilidade, à criatividade e ao impacto transformador. As duas edições do evento em 2025 utilizaram esta marca como elemento unificador, criando reconhecimento e diferenciação no mercado de eventos acadêmicos.



8.3.2. Comunicação Institucional através do Website e Plataformas Digitais

O website funetec.org.br foi amplamente divulgado em 2025 como um instrumento central de comunicação institucional. Conforme Carvell e Quan-Haase (2008), os websites corporativos são "plataformas essenciais para a comunicação institucional, funcionando como um espaço onde as organizações podem controlar sua narrativa e construir relacionamentos com seus públicos". A estratégia digital da Funetec incluiu:

- Atualização constante de notícias: um fluxo regular de notícias sobre projetos, parcerias e iniciativas mantinha o website como um espaço vivo e dinâmico, refletindo a atividade contínua da Fundação.
- Portal de Transparência: o acesso a informações sobre gestão financeira, convênios e projetos reforçava o compromisso da Funetec com a transparência e a prestação de contas, elementos essenciais para a construção de confiança.

Métricas Gerais da Comunicação



+ de **1.2M**
visualizações nas
redes sociais no ano
novo recorde



+ de **11,8mil**
seguidores nas redes
sociais



+ de **500**
artes produzidas
desde agosto



309
conteúdos
publicados



119
matérias escritas e
publicadas em 2025



8.3.3. Parcerias estratégicas e relacionamento com Stakeholders

A comunicação institucional foi amplificada por meio de parcerias estratégicas que conferiram legitimidade e alcance às ações da Funetec. A teoria de *stakeholder*, desenvolvida por Freeman (1984), enfatiza que “as organizações devem gerenciar relacionamentos com todos os grupos que têm interesse em suas atividades, criando valor para múltiplas partes interessadas”. A Diretoria de Comunicação e Marketing da Funetec operou sob esta perspectiva, cultivando relacionamentos com:

Stakeholder	Estratégia de Relacionamento	Resultado Gerado
Assembleia Legislativa da Paraíba (ALPB)	Correalização de eventos de grande porte, diálogo contínuo com lideranças legislativas	Legitimidade institucional, amplificação de alcance, facilitação de articulação com gestores municipais
Secretaria de Cultura do Estado	Networking qualificado, apresentação de expertise em gestão de projetos culturais	Fechamento de 2 novos projetos de grande relevância, expansão de portfólio
IFPB e Instituições de Ensino	Parcerias em projetos educacionais, integração de alunos em ações da Funetec	Engajamento da comunidade acadêmica, validação de expertise em educação
Prefeituras da Paraíba	Campanha de prospecção e apresentação institucional	Contato com 100+ municípios, abertura de oportunidades para convênios
Governo Federal e Ministério do Turismo	Articulação para captação de recursos e apoio institucional	Viabilização de eventos de grande porte, validação de relevância nacional

8.4. Pilar 2: Comunicação Interna e Publicações

8.4.1. Fundamentação Teórica da Comunicação Interna

A comunicação interna é frequentemente negligenciada, mas sua importância é fundamental para o sucesso organizacional. Conforme Curvello (2002), a comunicação interna é "um instrumento estratégico que cria estabilidade, integra colaboradores e contribui para o alcance dos objetivos organizacionais". Neiva (2018) complementa esta perspectiva, afirmando que "a comunicação interna passa por criar estabilidade, coesão e compreensão compartilhada dos objetivos da organização". Para a Funetec, a comunicação interna foi concebida como um meio de manter colaboradores informados, engajados e alinhados com a missão institucional.

Reis e Baldessar (2021) demonstraram em sua revisão sistemática que "a comunicação interna tem uma influência significativa na inovação nas organizações, facilitando o compartilhamento de ideias e a colaboração entre equipes". Este achado foi particularmente relevante para a Funetec, uma instituição que busca constantemente inovar em seus processos e projetos.

Planejamento da comunicação

Curto

Factual, planejamento semanal e alinhamento

Médio

Ações e eventos

Longo

Captação de recursos, relatórios, etc.

8.4.2. Publicações e Conteúdo Produzido em 2025

A estratégia de comunicação interna da Funetec em 2025 foi materializada através de um fluxo contínuo de publicações, notícias e

conteúdo que mantinha a comunidade interna e externa informada sobre as atividades da Fundação. O website funetec.org.br serviu como repositório central deste conteúdo.

1. Notícias Publicadas

Ao longo de 2025, a Funetec publicou regularmente notícias sobre seus projetos, parcerias e iniciativas. Estas publicações não eram simples comunicados, mas narrativas que contextualizam as ações da Fundação dentro de uma visão maior de impacto social e desenvolvimento. Exemplos de notícias publicadas incluem:

- "Ampliação da Rede: IFAC, IFMS
- "Com participação da Funetec, Expotec 2025 discute de IA a sustentabilidade" (22/07/2025): Divulgava a participação da Fundação no maior evento de tecnologia do estado, posicionando-a como um ator relevante no ecossistema de inovação.
- "Funetec destaca parceria e projetos de impacto na abertura da 11ª Expotec" (23/07/2025): Reforçava a liderança da Fundação em tecnologia e inovação.

2. Cobertura da COP30

A participação da Funetec na COP30 foi amplamente divulgada através de publicações que destacavam:

- A apresentação de oito projetos na Green Zone da conferência.
- O posicionamento da Funetec como uma gestora de projetos de classe mundial, capaz de dialogar com os principais atores do debate climático global.
- A conexão Nordeste-Norte como um polo de desenvolvimento sustentável.





Métricas da cobertura da Funetec na COP30



+ de **200 mil**
visualizações nos
conteúdos da COP30



+ de **100**
artes produzidas
para Conferência



+ de **300**
registros em fotos
e vídeos



13 matérias
de cobertura do
evento

8.4.3. Análise de Dados de Publicações e Engajamento

A estratégia de publicações foi acompanhada por uma análise contínua de dados de engajamento. Conforme Kietzmann et al. (2011), "as organizações devem medir e analisar o engajamento em mídias sociais para entender o impacto de suas comunicações e otimizar suas estratégias". A Funetec monitorou:

- Número de visualizações de artigos: as publicações sobre o Festival Funetec registraram picos de visualização, especialmente durante o período do evento.
- Compartilhamentos e comentários: o conteúdo que gerava maior engajamento era aquele que conectava a Funetec a temas de relevância social, como sustentabilidade e inclusão.
- Tempo de permanência no site: artigos com narrativas ricas e contextualizadas mantinham os leitores por mais tempo, indicando maior interesse e compreensão.



8.5. Pilar 3: Comunicação Comercial e Plataformas Digitais

1. Fundamentação Teórica da Comunicação Comercial

A comunicação comercial é a dimensão da comunicação que busca gerar resultados diretos em termos de vendas, parcerias e receita. Conforme Kotler e Keller (2012), a comunicação de marketing é "o meio pelo qual as empresas informam, persuadem e lembram aos consumidores sobre seus produtos, serviços e marcas". Para a Funetec, a comunicação comercial foi estruturada para converter a visibilidade e a reputação construídas em oportunidades de negócio concretas.

A transformação digital tem ampliado significativamente as possibilidades de comunicação comercial. Conforme Chaffey e Ellis-Chadwick (2019), "o marketing digital permite que as organizações se conectem com seus públicos-alvo de forma mais precisa, personalizada e mensurável, através de múltiplos canais online". A Funetec aproveitou plenamente este potencial, desenvolvendo plataformas digitais sofisticadas para promover seus eventos e serviços.

8.6. Website Festival Funetec

O website festivalfunetec.com.br dedicado ao Festival Funetec foi uma peça central da estratégia de comunicação comercial, não só do evento, mas da própria Fundação. Desenvolvido com design moderno e responsivo, o site serviu múltiplas funções:

8.6.1. Funções e Estrutura

- Informação Completa sobre o Evento: o site trouxe a programação detalhada, os palestrantes, as atrações musicais, os espaços temáticos e todas as informações necessárias para que potenciais participantes pudessem tomar uma decisão informada sobre sua participação.
- Inscrição e Registro: o site incluiu um sistema de inscrição que permitia aos visitantes se registrarem para o evento, especificamente para as salas de cinema, facilitando o gerenciamento de público e a comunicação pré-evento.

- Storytelling e Narrativa: através de artigos, vídeos e imagens, o site contou a história do festival, explicando sua importância, seu impacto esperado e sua conexão com a agenda global de sustentabilidade (COP30).



- Integração com Redes Sociais: o site estava integrado com as redes sociais da Funetec, permitindo que o conteúdo fosse facilmente compartilhado e amplificado.
- Otimização para Mecanismos de Busca (SEO): o site foi otimizado para aparecer nos resultados de busca quando pessoas procuravam por "Festival Funetec", "sustentabilidade Paraíba", "inovação Paraíba", etc., aumentando o alcance orgânico.

8.6.2. Impacto e Resultados

O website festivalfunetec.com.br foi um sucesso em termos de geração de interesse e participação. As métricas indicaram:

- Tráfego Significativo: o site recebeu milhares de visitantes durante o período de divulgação do evento, com picos de tráfego nas semanas anteriores ao festival.

- Conversão em Inscrições: um percentual significativo dos visitantes do site se converteu em inscritos para o evento, validando a eficácia do design e da narrativa.
- Compartilhamento em Redes Sociais: o conteúdo do site foi amplamente compartilhado em redes sociais, gerando um efeito multiplicador de alcance.
- Posicionamento em Buscas: o site alcançou posições de destaque nos resultados de busca para termos relevantes, aumentando a visibilidade orgânica.

8.7. Website Funetec Rumo à COP30

Complementando a estratégia de comunicação comercial, a Funetec desenvolveu um website **funetecrumoacop30**, dedicado à sua participação na COP30. Este site serviu como uma plataforma para comunicar o compromisso da Fundação com a sustentabilidade e o clima, bem como para promover seus projetos de impacto.

8.7.1. Estrutura e Conteúdo

O website funetecrumoacop30 foi estruturado para:

- Comunicar a visão da Funetec sobre Sustentabilidade: o site apresentou a abordagem da Fundação para a sustentabilidade, conectando-a aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e à agenda global de mudanças climáticas.
- Apresentar Projetos de impacto: o site destacou os oito projetos que seriam apresentados na Green Zone da COP30, explicando seu escopo, seus objetivos e seu impacto esperado.
- Posicionar a Funetec como autoridade: através de artigos, infográficos e vídeos, o site posicionou a Funetec como uma autoridade em gestão de projetos sustentáveis.
- Engajar Stakeholders: o site incluía seções para que parceiros, pesquisadores e gestores públicos pudessem se conectar com a Funetec e explorar oportunidades de colaboração.

O website funetecrumoacop30 foi instrumental em:

- Amplificar a mensagem da Funetec: o site permitiu que a Fundação comunicasse sua participação na COP30 de forma ampla e profunda, alcançando públicos que talvez não tivessem acesso à cobertura de
- Validar Expertise: a apresentação detalhada dos projetos validou a expertise da Funetec em gestão de iniciativas de impacto, reforçando sua credibilidade.



8.8. Estratégia de Redes Sociais e Marketing Digital

A comunicação comercial foi amplificada através de uma estratégia robusta de redes sociais e marketing digital. Conforme Boyd e Ellison (2007), "as redes sociais são plataformas que permitem aos indivíduos construir um perfil público ou semi-público, articular uma lista de outros usuários com quem compartilham uma conexão, e visualizar e navegar pela lista de conexões de outros usuários". Para a Funetec, as redes sociais foram utilizadas para construir comunidade e impulsionar a comunicação comercial.

8.8.1. Estratégia no Instagram

O Instagram @funetec foi a principal plataforma para a comunicação comercial da Funetec em 2025. A estratégia incluiu:

- **Conteúdo Diversificado:** a Funetec publicou regularmente reels (vídeos curtos), posts (conteúdo estático) e stories (conteúdo efêmero), mantendo o perfil dinâmico e engajador.
- **Cobertura de Eventos em tempo real:** durante o Festival Funetec, a COP30 e outros eventos, a Funetec publicou conteúdo em tempo real, criando uma sensação de participação imediata para os seguidores.
- **Storytelling e Narrativa:** cada post era cuidadosamente elaborado para contar uma história, conectar a Funetec a temas relevantes e inspirar ação.
- **Call-to-Action:** os posts incluíam chamadas à ação que encorajaram os seguidores a participar de eventos, se inscrever em programas ou entrar em contato com a Fundação.
- **Parcerias e Colaborações:** a Funetec colaborou com influenciadores, parceiros e outras organizações para amplificar seu alcance.

Métrica	Valor	Leitura
Crescimento de Seguidores	+1.958 (24,3%)	Crescimento robusto ao longo do ano, validando a estratégia de conteúdo
Visualizações em Setembro	463 mil	Pico de engajamento durante o Festival Funetec, demonstrando o poder dos eventos como catalisadores
Visualizações de Não Seguidores	79% (outubro)	Expansão significativa de alcance para públicos novos, indicando que a marca está rompendo bolhas
Engajamento (janeiro)	53,9% seguidores + 46,1% não seguidores	Equilíbrio saudável entre engajamento de comunidade existente e alcance de novos públicos
Conteúdo Produzido (maio)	11 reels + 17 posts	Ritmo consistente de produção, mantendo o perfil ativo e relevante

8.9. Integração de Plataformas e Omnichannel

A estratégia de comunicação comercial da Funetec operou sob uma abordagem omnichannel, integrando múltiplos pontos de contato para criar uma experiência coerente. Conforme Verhoef et al. (2015), "às estratégias omnichannel que integram múltiplos canais de comunicação e venda criam uma experiência de cliente superior e geram melhores resultados comerciais". A Funetec integrou:

- Website Institucional (funetec.org.br): o hub central de informações sobre a Fundação, seus projetos e suas iniciativas.
- Website do Festival (festivalfunetec.com.br): plataforma dedicada para promover e gerenciar o Festival Funetec.
- Website Rumo à COP30 (funetecrumoacop30): plataforma para comunicar a participação da Funetec na conferência climática.
- Redes Sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn): canais para engajamento, conteúdo e amplificação de mensagens.
- Email Marketing: comunicação direta com públicos segmentados, mantendo-os informados sobre eventos, oportunidades e novidades.
- Eventos Presenciais: o Festival Funetec, Expotec, Lampejo Mandacaru e outros eventos funcionavam como pontos de contato presenciais que reforçavam a mensagem digital.

Esta integração criou uma experiência coerente onde um potencial parceiro ou participante poderia descobrir a Funetec através de um anúncio no Instagram, aprender mais no website do Festival, se inscrever para o evento e, finalmente, participar presencialmente, tudo dentro de uma narrativa consistente.

8.10. Execução de Eventos de Alto Impacto

Os eventos foram o coração da estratégia de comunicação em 2025, servindo como plataformas para demonstrar a expertise da Funetec, gerar conteúdo, construir relacionamentos e converter visibilidade em oportunidades de negócio.

8.10.1. Festival Funetec: Sustentabilidade, Inovação e Cultura

Planejamento e Estratégia

O Festival Funetec foi concebido como um evento de grande porte que não apenas divulgaria a Fundação, mas que posicionaria a Paraíba como um polo de desenvolvimento sustentável. O planejamento incluiu:

- Definição de Objetivos Claros: aumentar a visibilidade da Funetec, gerar parcerias, demonstrar expertise em sustentabilidade, engajar a comunidade.
- Identificação de Públicos-Alvo: gestores públicos, pesquisadores, empresários, estudantes, artistas, mídia.
- Desenvolvimento de Programação robusta: três dias de atividades que cobrissem múltiplas dimensões (inovação, sustentabilidade, cultura, educação).
- Parcerias Institucionais: colaboração com ALPB, Ministério do Turismo, Governo Federal para ampliar alcance e credibilidade.

Estrutura e Espaços Temáticos

O festival foi organizado em seis espaços temáticos, cada um com uma proposta de valor clara:

Espaço	Objetivo	Atividades Principais	Público-Alvo
Espaço Inovação	Conectar ideias, soluções e parcerias	Feira de inovação, apresentação de startups, networking	Empresários, pesquisadores, investidores
Espaço Sustentável	Valorizar a cultura e a moda sustentável	Desfile de moda, apresentações folclóricas	Público geral, artistas, designers
Espaço ODS	Demonstrar ações de desenvolvimento sustentável	Feira dos municípios, exposição de projetos	Gestores públicos, comunidade

Espaço Cinema	Promover a produção audiovisual regional	Mostra de filmes, rodas de conversa	Cineastas, público interessado em cultura
Espaço Gastronômico	Celebrar a culinária regional	Praça de alimentação com pratos típicos	Público geral
Espaço Funetec	Apresentar serviços e projetos da Fundação	Debates, painéis, Lâmpião Maker	Parceiros, pesquisadores, gestores

Programação Detalhada e Palestrantes

A programação do festival incluiu mais de 30 horas de atividades, com palestrantes de renome nacional e internacional:

- Francilene Garcia: Presidente da SBPC, palestrante sobre "O papel da ciência e tecnologia nos indicadores sociais".
- Etham Barbosa: Pesquisador do INSA, contribuindo para debates sobre tecnologia e sustentabilidade.
- Aléssio Almeida: Professor da UFPB, ministrante de oficina sobre Plataforma ODS-PB.

Além dos palestrantes, o Festival contou com atrações musicais de artistas badalados na região como Seu Pereira, Gitana Pimentel, César Amaral, Escurinho, Vlá Donato entre outros, criando uma experiência que equilibrava aprendizado com entretenimento.

Impacto e Resultados

Os resultados do Festival Funetec superaram todas as expectativas:

- Participação: Milhares de pessoas participaram do festival, que recebeu visitantes nos diferentes turnos
- Cobertura de Mídia: o evento recebeu cobertura significativa de mídia local e regional, amplificando sua mensagem.
- Visualizações Digitais: 463 mil visualizações de reels e posts em setembro, um recorde para a Funetec.
- Novos Projetos: O relacionamento construído durante o festival resultou no fechamento de dois novos projetos com a Secretaria de Cultura do Estado.
- Expansão de Rede: Contato com mais de 100 prefeituras, abrindo portas para futuras parcerias.

- Reconhecimento Institucional: O festival consolidou a Funetec como uma instituição de referência em sustentabilidade, inovação e cultura.

8.10.2. Expotec 2025: Tecnologia e Inovação

A participação da Funetec como co-realizadora da 11ª Expotec foi estratégica para posicionar a Fundação no ecossistema de tecnologia. O estande próprio funcionou como um hub de networking, onde a Funetec apresentou seus serviços e estabeleceu contatos com potenciais parceiros. A programação incluiu palestras sobre "Tecnologias Emergentes: caminhos para o desenvolvimento com a soberania digital", tema central do evento.

8.10.3. Lampejo: Duas Edições de Imersão Estratégica

As duas edições do Lampejo Mandacaru em 2025 funcionaram como eventos de educação e networking, permitindo que a comunidade acadêmica compreendesse os serviços da Funetec e explorasse oportunidades de colaboração. A ação de integração com alunos do IFPB Campus Cabedelo, que construíram cubos dos ODS, exemplificou a abordagem prática da Fundação para a educação sustentável.

8.10.4. Cobertura da COP30: Projeção Internacional

A participação da Funetec na COP30 em Belém foi um momento de destaque, onde a Fundação apresentou oito projetos de impacto na Green Zone. A cobertura digital da participação posicionou a Funetec como uma gestora de projetos de classe mundial, capaz de dialogar com os principais atores do debate climático global.

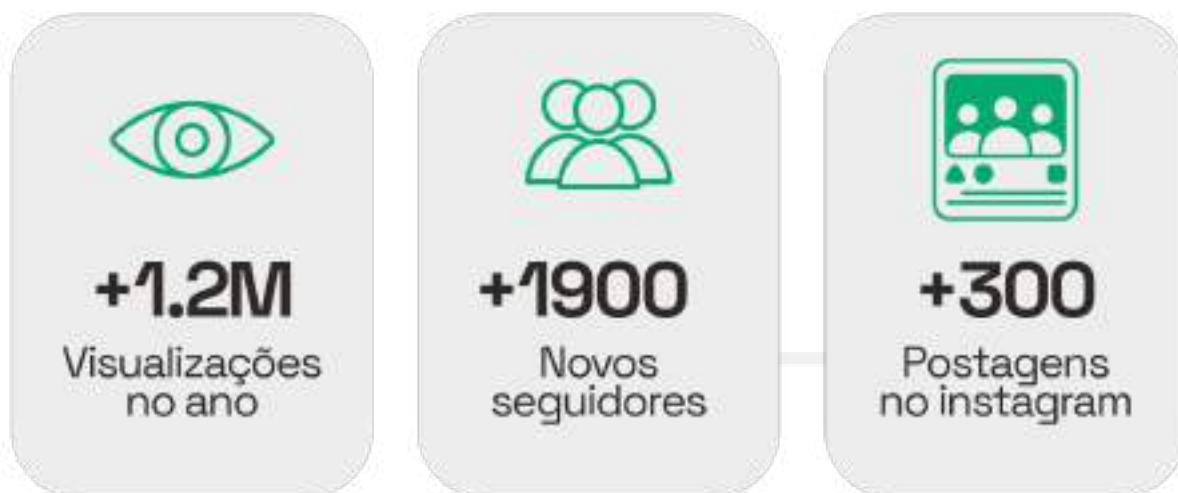
8.11. Análise Consolidada de Crescimento Digital

1. Desempenho no Instagram: Análise Mensal Detalhada

O Instagram foi a principal plataforma para a comunicação digital da Funetec em 2025. A análise mensal revela um padrão claro: crescimento consistente com picos durante os períodos de eventos.

Análise: o crescimento foi consistente ao longo do ano, com aceleração significativa durante os períodos de eventos. Setembro registrou

o pico absoluto, com 1.046 novos seguidores e 463 mil visualizações. O crescimento de visualizações de não seguidores (79% em outubro) indica que a marca está rompendo bolhas e alcançando públicos novos.



2. Análise de Conteúdo e Engajamento

A estratégia de conteúdo foi fundamental para o sucesso digital. Em maio, por exemplo, foram publicados 11 reels e 17 posts, estabelecendo um ritmo de produção consistente. A análise de engajamento de janeiro mostra que:

- **53,9%** do engajamento vinha de seguidores diretos da Funetec.
- **46,1%** do engajamento vinha de não seguidores, um indicativo de que o conteúdo estava atraindo novos públicos.
- **81,4%** do alcance em janeiro veio de anúncios pagos, demonstrando a importância da mídia paga para amplificar o alcance.

3. Impacto dos Eventos no Desempenho Digital

Os eventos foram catalisadores de crescimento digital. A correlação entre eventos e picos de engajamento é clara:

- Julho (Expotec): crescimento moderado de **66 novos seguidores**, com **31 mil visualizações**.
- Agosto (Pré-Festival): aceleração com **117 novos seguidores** e **135 mil visualizações (+335% vs julho)**.

- Setembro (Festival Funetec): explosão de crescimento com **1.046 novos seguidores e 463 mil visualizações (+243% vs agosto)**.
- Outubro (Pós-Festival): redução moderada para **245 mil visualizações**, mas **79% de alcance para não seguidores**, indicando que o festival gerou uma "onda longa" de interesse.

8.12. Impacto, Repercussão e Resultados Consolidados

1. Geração de Novos Projetos e Oportunidades de Negócio

O resultado mais concreto da estratégia de comunicação em 2025 foi a conversão de visibilidade em negócios. O relacionamento construído durante o Festival Funetec foi decisivo para o fechamento de dois novos projetos de grande importância com a Secretaria de Cultura do Estado. Este resultado demonstra que uma comunicação bem executada gera um retorno sobre o investimento (ROI) direto e mensurável.

2. Expansão da Rede e Influência Institucional

A Funetec expandiu significativamente sua rede de contatos e sua influência. A prospecção ativa junto a mais de 100 prefeituras posicionou a Fundação como uma parceira estratégica para o desenvolvimento municipal em toda a Paraíba. A premiação de 42 municípios com o Selo Município Sustentável criou um laço institucional forte e um reconhecimento público do papel da Funetec como promotora do desenvolvimento sustentável.

8.13. Reputação e Reconhecimento de Marca

Ao final de 2025, a marca Funetec estava mais forte e mais reconhecida. A Fundação é agora amplamente vista como:

- A principal referência na promoção de eventos de sustentabilidade, inovação e cultura na Paraíba.
- Uma autoridade em gestão de projetos, com reconhecimento validado por sua participação de destaque na COP30.
- Uma ponte essencial entre a academia, o governo e o setor privado.

1. Impacto Social e Contribuição para o Desenvolvimento Sustentável

Além dos resultados comerciais, a comunicação da Funetec em 2025 contribuiu para avanços em sustentabilidade e desenvolvimento social. A premiação de municípios “amigos do meio ambiente”, o engajamento de estudantes em projetos de ODS, e a apresentação de oito projetos de impacto na COP30 demonstram que a Fundação está alinhada com a agenda global de desenvolvimento sustentável.

8.14. Conclusão e Perspectivas para 2026

O ano de 2025 foi transformacional para a Diretoria de Comunicação e Marketing da Funetec. A execução bem-sucedida de uma estratégia multifacetada, fundamentada em três pilares (comunicação institucional, comunicação interna e comunicação comercial), resultou em crescimento exponencial em visibilidade, reputação e geração de oportunidades. Os números falam por si: crescimento de 24,3% em seguidores, pico de 463 mil visualizações, fechamento de dois novos projetos, contato com 100+ prefeituras.

Para 2026, a perspectiva é capitalizar sobre o sucesso alcançado. Os desafios incluem manter o ritmo de crescimento digital, aprofundar o relacionamento com os parceiros conquistados, e continuar a inovar nos formatos de eventos e na produção de conteúdo. A base sólida construída em 2025 permite que a Funetec almeje voos ainda mais altos, consolidando-se definitivamente como uma das mais importantes fundações de apoio do Brasil, reconhecida não apenas por sua competência em gestão de projetos, mas por seu compromisso com a inovação, a sustentabilidade e o desenvolvimento social.

9. GESTÃO DA INTEGRIDADE, GOVERNANÇA E CONFORMIDADE

Em 2025, a Unidade de Governança, Riscos e Conformidade (UGRC) consolidou-se como um dos principais eixos estruturantes da governança da Funetec-PB, assumindo papel estratégico na coordenação do Programa de Integridade e na articulação entre a Alta Gestão, os órgãos colegiados e as diretorias. Em continuidade ao movimento iniciado em 2024, a UGRC deixou

de ser apenas uma instância consultiva para se tornar responsável por organizar o sistema de integridade da Fundação, traduzindo diretrizes normativas em ações concretas de prevenção, detecção e resposta a riscos de integridade.

Ao longo do exercício, a Unidade atuou de forma transversal, integrando iniciativas normativas, operacionais e culturais, com impactos diretos na eficiência administrativa, na transparência e na segurança jurídica das atividades. A implementação e o monitoramento do Plano de Integridade 2024–2026 tornaram-se o eixo central da sua agenda, posicionando a Funetec como referência em integridade no universo das fundações de apoio.

9.1. Governança institucional e apoio à Alta Gestão

Durante 2025, a UGRG manteve assessoramento contínuo à Superintendência, às Diretorias e aos órgãos colegiados, apoiando a tomada de decisão da Fundação com base em evidências e em critérios de integridade. Esse suporte se materializou em reuniões operacionais periódicas, validação de documentos estratégicos, acompanhamento de deliberações do Conselho Curador e do Conselho Fiscal e organização dos respectivos fluxos documentais.

Essa atuação integrada garantiu maior alinhamento entre as áreas, padronizou procedimentos e fortaleceu o papel das instâncias de governança, assegurando **transparência, rastreabilidade e segurança jurídica às decisões de maior impacto institucional**.

9.2. Estruturação normativa e fortalecimento dos instrumentos institucionais

No campo normativo, a UGRG liderou a revisão e a consolidação de atos institucionais, conduzindo o chamado “revogação” – processo sistemático de identificação, análise e revogação de atos obsoletos, sobrepostos ou desatualizados. Esse trabalho resultou em maior clareza normativa, padronização documental e fortalecimento do controle institucional sobre portarias, resoluções e demais instrumentos administrativos.

Paralelamente, foram elaboradas políticas estruturantes como a **Política de Concessão de Bolsas de Ensino, Pesquisa, Extensão e Estímulo à**

Inovação e a Política de Compras, Contratações e Relacionamento com Fornecedores, ambas alinhadas ao **Código de Ética**, ao **Plano de Integridade** e ao **Estatuto da Fundação**. Essas políticas reduziram assimetrias de procedimento, mitigaram riscos operacionais e jurídicos e reforçaram a aderência às normas que regulam a atuação das fundações de apoio.

9.3. Programa de Integridade

O ano de 2025 marcou a passagem do Programa de Integridade da Funetec da fase de desenho normativo para a fase de **execução sistemática do Plano de Ação**, coordenado pela UGRG. O Plano está organizado em eixos temáticos – comprometimento da Alta Administração, gestão de riscos de integridade, Código de Ética e Conduta, controles internos, capacitação, canais de denúncia, due diligence de terceiros e monitoramento – e desdobrado em **116 ações** com prazos, responsáveis e status definidos.

A análise consolidada do Plano de Ação indica que:

- **46 ações (39,7%) ainda estão classificadas como “Em preparação”.**
- **36 ações (31,0%) encontram-se “Em andamento”.**
- **34 ações (29,3%) já foram “Realizado”.**

Isso significa que **cerca de 60% das ações previstas já foram iniciadas, entre etapas em execução e concluídas**, o que evidencia que a integridade deixou de ser apenas um compromisso declaratório e passou a ser tratada como projeto institucional monitorado, com metas, responsáveis e entregas mensuráveis.

Entre as entregas concluídas, destacam-se:

- a instituição de fluxos formais para contratação e para descentralização de decisões e alçadas de assinatura, reforçando controles internos sensíveis;
- a realização de apresentações estruturadas do Plano de Integridade para dirigentes e colaboradores;
- a disponibilização de página específica sobre integridade e sobre o próprio Plano no site eletrônico e nas redes internas da Fundação;
- a criação de rotinas de certificação anual de compreensão do Código de Ética e Conduta, apoiadas em ferramentas tecnológicas como o *ClickCompliance*.

No conjunto das ações em andamento, sob coordenação direta da UGRC e com participação da Alta Gestão, destacam-se a estruturação da gestão estratégica de integridade, governança e riscos; a designação de comitês e responsáveis formais; o fortalecimento dos canais de reporte de riscos de integridade e a ampliação dos programas de capacitação em ética, integridade e gestão de riscos.

Esse modelo de gestão da integridade – baseado em plano formal, monitoramento periódico, indicadores e envolvimento da Alta Administração – alinha a Funetec às melhores práticas nacionais e internacionais de *compliance* e coloca a Fundação em posição de destaque entre as fundações de apoio que tratam integridade como eixo central de sua governança.

9.4. Adequação à LGPD e governança de dados

No âmbito da proteção de dados pessoais, a UGRC deu continuidade à adequação da Funetec à **Lei Geral de Proteção de Dados** (Lei nº 13.709/2018), articulando políticas, processos e controles. Em 2025, avançou na consolidação do **Registro de Operações de Tratamento de Dados Pessoais (ROPA)** e da matriz de riscos de privacidade, na construção das **Políticas de Privacidade e Segurança da Informação** e no mapeamento de subprocessadores que tratam dados pessoais em nome da Fundação.

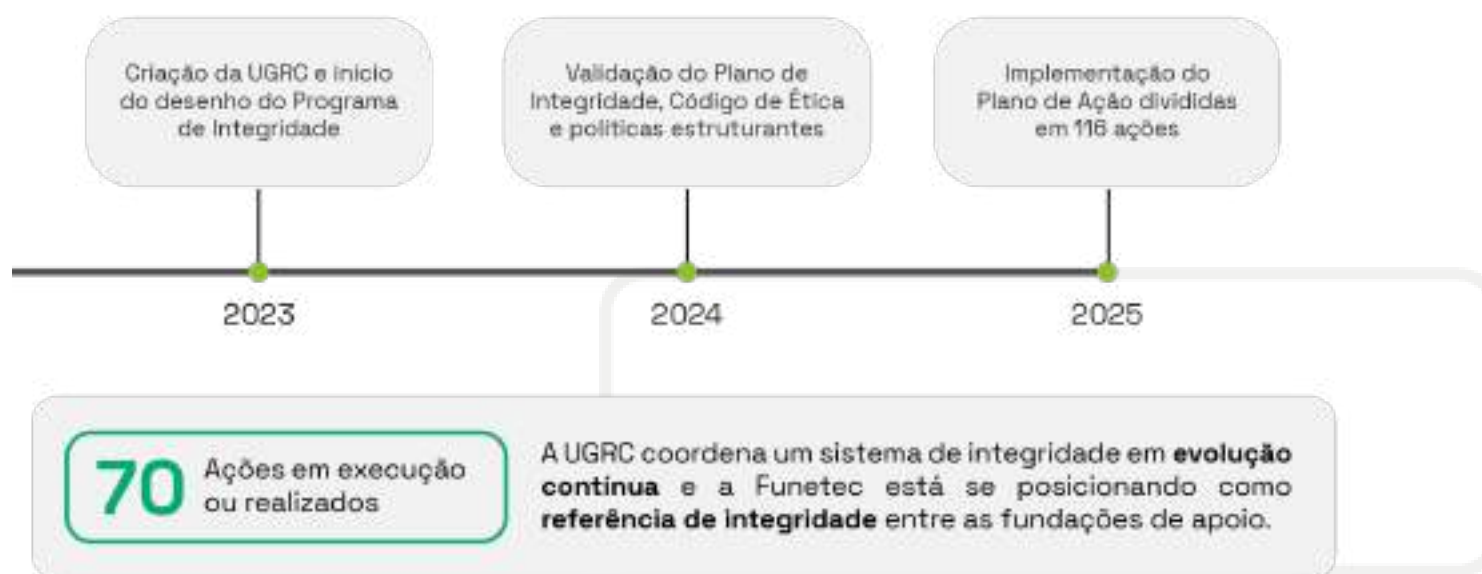
Reuniões periódicas com assessoria especializada, ações de sensibilização e orientação a gestores e colaboradores e integrações com os fluxos de integridade reforçaram a cultura de proteção de dados e de transparência no tratamento de informações pessoais.

9.5. Mapeamento organizacional e aprimoramento de processos

Em 2025, a UGRC conduziu projeto abrangente de mapeamento organizacional e aprimoramento da cultura institucional, com foco na análise de processos internos e na escuta qualificada dos colaboradores. O trabalho combinou levantamento de fluxogramas setoriais no sistema Bizagi e realização de entrevistas com equipes, gestores e Alta Gestão, resultando em um Relatório de Diagnóstico Organizacional com recomendações para

reorganização de equipes, otimização de fluxos e fortalecimento da cultura de integridade.

Linha do tempo da Integridade



Esse diagnóstico passou a orientar ajustes estruturais e operacionais na Fundação, reforçando a integração entre governança, integridade e gestão de pessoas.

9.6. Gestão documental e sistemas de compliance

A UGRC também avançou na modernização da gestão documental e dos sistemas de compliance, com destaque para a utilização do **ClickCompliance®** como plataforma estruturante para elaboração, validação, aprovação e registro de normas, políticas e demais documentos institucionais. O uso sistemático da ferramenta aumentou a rastreabilidade, a segurança e a transparência dos fluxos internos, além de apoiar a execução do próprio Plano de Integridade.

Estudos sobre a evolução e integração de sistemas de gestão documental e de processos demonstram o compromisso da Funetec com a melhoria contínua de seus controles internos e com a digitalização segura de suas rotinas administrativas.

9.7. Considerações finais

A trajetória da UGRC em 2025 demonstra que a integridade passou a ser tratada pela Funetec como ativo estratégico e não apenas como requisito formal. A combinação entre Plano de Integridade implementado, políticas estruturantes, gestão de riscos, adequação à LGPD, mapeamento organizacional e modernização de sistemas posiciona a Fundação em patamar avançado de governança entre as fundações de apoio, reforçando sua reputação junto às ICTs parceiras, aos órgãos de controle e à sociedade.



Execução do Plano de Integridade 2024-2026

116 Ações previstas no Plano

60,3% das ações já iniciadas

10. AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

A **Avaliação de Desempenho das Fundações de Apoio (AFDA)** é uma exigência do Decreto n.º 7.423/2010 para fins de registro, credenciamento e credenciamento das fundações junto ao MEC e ao MCTI, devendo ser

elaborada com base em indicadores e parâmetros objetivos que demonstrem os ganhos de eficiência obtidos na gestão de projetos realizados com a colaboração da Fundação. No caso da Funetec-PB, essa avaliação considera o conjunto de projetos apoiados, e não apenas iniciativas isoladas, articulando resultados econômico-financeiros, eficiência operacional e aderência à legislação aplicável às fundações de apoio.

A partir da **série histórica 2023-2025**, consolidada na **Tabela 1**, a Fundação evidencia uma trajetória de crescimento em escala, fortalecimento institucional e aprimoramento de processos internos, em linha com os parâmetros de avaliação adotados em 2023 e 2024 para a AFDA. Entre os indicadores já monitorados e aqui atualizados, destacam-se instituições apoiadas, contratos de projetos, processos de compras, tempo médio de atendimento às requisições, volume de recursos gerenciados, execução de DOA e taxa de reversão de propostas em contratos.

10.1. Indicadores estratégicos 2023-2025

No eixo de **escala e capilaridade**, a Funetec evoluiu de 6 instituições apoiadas em 2023 para 11 em 2024, mantendo em 2025 esse patamar ampliado, o que significa praticamente dobrar a base institucional em dois anos e consolidar a Fundação como parceira de referência para diferentes redes de ensino e pesquisa no país. Essa expansão institucional é acompanhada de aumento consistente no número de contratos de projetos, que passou de 999 em 2023 para 1.488 em 2024, refletindo maior capacidade de prospecção, negociação e formalização de parcerias.

Indicadores gerais (2023/2025)



No eixo de **gestão orçamentária**, o volume de recursos gerenciados cresceu de aproximadamente 53,4 milhões de reais em 2023 para 80,5 milhões em 2024, chegando em 2025 a um patamar próximo de 95,4 milhões de reais, o que representa um incremento acumulado da ordem de 80% no triênio. Em paralelo, a execução das Despesas Operacionais Administrativas (DOA) evoluiu de cerca de 4,86 milhões de reais em 2023 para 6,03 milhões em 2024, alcançando aproximadamente 7,57 milhões em 2025, variação acumulada em torno de 56%, em linha com o aumento do portfólio de projetos e da complexidade operacional da Fundação.

10.2. Eficiência operacional e gestão de processos

Do ponto de vista da **eficiência processual**, a Funetec manteve sob controle a carga de trabalho do setor de compras ao mesmo tempo em que reduziu os tempos de resposta. Em **2023**, foram **tratados 1.381 processos de compras**, com **tempo médio de atendimento das requisições de 27 dias**; em **2024**, o **número de processos caiu para 1.024**, com **tempo médio de 19 dias**, em função da estratégia de centralização licitatória e da reorganização dos fluxos internos conduzida pela Diretoria Administrativo-Financeira. A combinação de menor fragmentação de demandas e automação de rotinas permite que, mesmo com o aumento do volume financeiro gerido, o esforço

administrativo por real movimentado seja reduzido, denotando ganho real de produtividade institucional.

Na Diretoria de Projetos, a **taxa de reversão de propostas em contratos evoluiu de 28% em 2023 para 34% em 2024**, em um contexto de envio de propostas que somaram aproximadamente **R\$ 145 milhões**, resultando em cerca de **R\$ 49,4 milhões captados**. Em **2025**, esse indicador permanece em trajetória ascendente, com aumento tanto do número de **propostas submetidas (164)** quanto de **projetos efetivamente contratados (86)**, alcançando uma taxa de reversão de **52,4%**, o que reforça a leitura de que a Fundação passou a atuar não apenas como executora, mas como agente estratégico de desenvolvimento de novos negócios para as instituições apoiadas.

10.3. Resultados econômico-financeiros e sustentabilidade

A **demonstração de resultados** confirma o movimento de consolidação financeira iniciado em 2023. A variação positiva dos recursos gerenciados, próxima de 50% entre 2023 e 2024 e aproximando-se de 80% no acumulado até 2025, indica que a combinação de **governança, credibilidade e capacidade operacional** permitiu ampliar significativamente o impacto da Funetec sobre o ecossistema de ciência, tecnologia, inovação e educação. Ao mesmo tempo, o crescimento da DOA acompanha, mas não supera, a expansão do volume gerido, preservando uma relação saudável entre custos administrativos e atividade finalística, em consonância com os limites e balizas estabelecidos na legislação de convênios e no Decreto n.º 8.240/2014 quanto à remuneração de despesas operacionais.

Além dos recursos vinculados à DOA, a Fundação apresenta evolução relevante nos fluxos financeiros ligados a bolsas, RPAs, contratos com pessoas jurídicas e ressarcimentos às instituições apoiadas, conforme demonstrativos consolidados e tabelas de fluxo financeiro apresentados nas seções de Demonstração de Resultados dos relatórios anteriores. Em 2024, por exemplo, houve crescimento superior a 30% nos pagamentos de bolsas e a 41% nos desembolsos a pessoas jurídicas em relação a 2023, com redução planejada dos gastos com celetistas, movimento interpretado como ajuste estratégico do mix de despesas para privilegiar recursos finalísticos e flexíveis. Os dados de 2025, ao manterem o aumento do volume global de recursos e a disciplina na gestão dos custos administrativos, reforçam a

sustentabilidade econômica e a aderência da Funetec às boas práticas recomendadas pelos órgãos de controle e pela própria normativa de avaliação de desempenho das fundações de apoio.

10.4. *Relatórios financeiros e demonstrativos contábeis*

Nesta seção a Funetec apresenta, de forma clara e objetiva, os principais registros financeiros e contábeis no exercício de 2025, evidenciando a robustez da gestão orçamentária e o compromisso com a aplicação eficiente e transparente dos recursos sob sua responsabilidade. Os dados consolidados refletem a expansão das atividades da Fundação, o fortalecimento de suas áreas estratégicas e os avanços obtidos em governança, conformidade e sustentabilidade financeira. O QR Code e os botões a seguir organizam em links dedicados os dados do período:

[Atas do Conselho Curador](#)[Relatório patrimonial](#)[Execução de despesas](#)[Relatório de projetos](#)[Estatuto](#)[Demonstrações Contábeis](#)

11. CONCLUSÃO

O ciclo 2023–2025 consolidou a Funetec como uma fundação de apoio que alia transformação institucional, desempenho operacional e compromisso com a integridade. Ao longo desses três anos, reconstruímos a nossa governança, restabelecemos a confiança de parceiros estratégicos, ampliamos a presença territorial e demonstramos capacidade de gerir projetos complexos com segurança jurídica, eficiência administrativa e foco permanente na finalidade pública das instituições apoiadas.

Do ponto de vista da Avaliação de Desempenho das Fundações de Apoio, os indicadores apresentados no quinquênio confirmam ganhos expressivos de escala e qualidade: aumentamos o número de instituições apoiadas, expandimos o portfólio de projetos e aprimoramos fluxos críticos como compras, análise contratual e tempo médio de processamento de pagamentos, sempre em diálogo com os parâmetros objetivos previstos na legislação específica que rege a relação entre fundações de apoio e ICTs.

No eixo da governança e da integridade, avançamos de forma consistente. A implementação da UGRG, do Programa de Integridade e do Plano de Integridade, a aprovação do Código de Ética e Conduta, a adequação progressiva à LGPD e o uso de ferramentas tecnológicas de compliance criaram uma infraestrutura robusta de prevenção, detecção e tratamento de riscos, alinhada às melhores práticas nacionais e aos marcos normativos de combate à corrupção e de proteção de dados pessoais.

A execução financeira e administrativa de 2025 reforça esse compromisso. O volume de recursos geridos em projetos, a agilidade na liquidação de despesas, a recomposição de valores vinculados ao Programa EJA e a devolução direta de recursos a projetos afetados por gestões anteriores demonstram que a Fundação é capaz de conciliar responsabilidade histórica, rigor técnico e foco em resultados para as ICTs que apoia.

Ao mesmo tempo, o fortalecimento das relações institucionais com o IFPB, com universidades e institutos federais de diferentes regiões, bem como com ministérios, conselhos profissionais e governos estaduais, evidencia que a Funetec retomou o seu lugar natural: o de parceira confiável na concepção e na execução de projetos de ensino, pesquisa, extensão, desenvolvimento tecnológico e inovação.

Os desafios que se colocam para os próximos anos são proporcionais às conquistas alcançadas. Encerramos 2025 com uma Fundação mais previsível, íntegra e eficiente. A combinação entre o fortalecimento da UGRG, a implementação do Plano de Integridade, a ampliação do portfólio de projetos assinados e a estruturação de setores como Compras e Jurídico cria as condições para um novo ciclo de crescimento com responsabilidade. Em 2026, caberá à Funetec aprofundar essa trajetória: consolidar o Plano de Integridade 2024–2026, evoluir os indicadores de desempenho institucional e ampliar o apoio às ICTs, mantendo como eixo permanente a governança, a transparência e a entrega de resultados de alto impacto social.

Com este Relatório de Gestão 2025, reafirmamos nosso compromisso com a transparência, a responsabilidade e a parceria qualificada com as ICTs e órgãos de controle. Mais do que relatar números, buscamos evidenciar que existe hoje uma Funetec renovada – institucionalmente madura, financeiramente responsável e integralmente alinhada às finalidades públicas que justificam a existência das fundações de apoio no sistema nacional de ciência, tecnologia e inovação.