



**FUNETEC-PB**

Fundação de Educação Tecnológica  
e Cultural da Paraíba

# MANUAL DO CANDIDATO

## CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

2013,1



## **ADMINISTRAÇÃO DA FUNETEC-PB**

Presidente da FUNETEC-PB  
João Batista de Oliveira Silva

Superintendente Executivo  
Valdeci Ramos dos Santos

Diretora Escolar e Gerente de Ensino  
Helena Mercedes Monteiro

Supervisora Pedagógica  
Claudiane Nascimento Mendonça dos Anjos

Gerente Administrativo Financeiro  
Fernanda L. Maia Albuquerque

Gerente de Negócios e Projetos  
Epitacio Cesar de Brito



## SUMÁRIO

Administração da FUNETEC/PB	2
1. Apresentação	4
2. Aspectos Gerais da FUNETEC/PB	5
2.1 – Breve Caracterização	5
2.2 – Objetivos	5
2.3 – Estrutura Organizacional (de acordo com o Regimento Interno)	5
2.3.1 - Órgãos de Administração Superior	5
2.3.2 - Órgãos de Administração Executiva	5
3. Do Curso	6
4. Das Matrículas	10
5. Valor da Mensalidade	11
6. Início das Aulas	11



## 1. Apresentação

Caro(a) candidato(a)

Este Manual contém as informações que serão úteis para o seu ingresso no **Curso de Técnico em Produção de Moda**, oferecido pela Fundação de Educação Tecnológica e Cultura da Paraíba – FUNETEC/PB.

Aqui você encontrará as orientações relativas ao Processo Seletivo, bem como algumas normas de funcionamento do referido Curso.

Leia-o, pois, com atenção.

A Direção

## 2. Aspectos Gerais da FUNETEC-PB

### 2.1 – Breve Caracterização

A Fundação de Educação Tecnológica e Cultural da Paraíba – FUNETEC/PB, Fundação de Apoio ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba – IFPB, se caracteriza por pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos.

### 2.2 – Objetivos

Promover atividades de ensino, extensão, pesquisa, nas áreas técnicas, culturais, científicas e administrativas, junto a Instituições e órgãos públicos ou privados, nacionais e internacionais, bem como promover o atendimento nas diferentes áreas de atuação das pessoas físicas, jurídicas, instituidoras e mantenedoras, visando aprimorar e facilitar o desenvolvimento de suas atividades; promover o treinamento e capacitação de pessoal especializado, permitindo, no âmbito acadêmico, o atendimento dos objetivos a que se propõe; colaborar com entidades que realizarem trabalhos na sua linha de atuação.

### 2.3 – Estrutura Organizacional (de acordo com o Regimento Interno)

#### 2.3.1 - Órgãos de Administração Superior

**Conselho Curador** – Órgão superior com competência deliberativa.

**Conselho Fiscal** – Órgão de controle interno.

**Superintendência Executiva** – Órgão de execução administrativa.

#### 2.3.2 - Órgãos de Administração Executiva

**Gerência de Ensino** – Órgão de execução didático-pedagógica para desenvolvimento tecnológico, cultural e científico.



**Gerência Administrativa-Financeira** – Órgão de execução administrativa, orçamentária, financeira, contábil e patrimonial.

**Gerência de Negócios e Projetos** – Órgão de execução e acompanhamento de projetos, vendas de serviços e planejamento.

### **3. Do Curso**

O Curso Técnico em Produção de Moda – Área Profissional Produção Cultural e Design - Educação Profissional de Nível Técnico, caracteriza-se pelo trabalho estético voltado à criação humana e compreende os processos envolvidos na criação, planejamento e execução de peças de vestuário e acessórios, na veiculação dos fenômenos da moda, bem como a gestão de comercialização de produtos.

Os cursos inseridos na Área Profissional Produção Cultural e Design compreendem tecnologias relacionadas com representações, linguagens, códigos e projetos de produtos, mobilizadas de forma articulada às diferentes propostas comunicativas aplicadas. Tais atividades exigem criatividade e inovação com critérios sócio-éticos, culturais e ambientais, otimizando os aspectos estético, formal, semântico e funcional, adequando-os aos conceitos de expressão, informação e comunicação, em sintonia com o mercado e as necessidades do usuário.

Na organização curricular dos cursos deste eixo, ética, raciocínio lógico, raciocínio estético, empreendedorismo, normas técnicas e educação ambiental são componentes fundamentais para a formação de técnicos que atuam em equipes com iniciativa, criatividade e sociabilidade.

Configura um conjunto de atividades interligadas onde atuam diferentes profissionais, dinamizando o setor através de interfaces com as artes, ciência, cultura, tecnologia e meio ambiente.

O Técnico em Produção de Moda é o profissional com características e competências voltadas à laboralidade, à flexibilidade e à interdisciplinaridade e segue as Diretrizes Curriculares Nacionais.



O objetivo geral do Curso Técnico em Produção de moda oferecido pela FUNETEC é atender as demandas da moda, de maneira criativa e inovadora, nos setores da cadeia têxtil e de confecção do vestuário através de uma oferta educativa que desenvolva competências e habilidades compatíveis com os apelos mercadológicos e às necessidades de clientes.

### **Perfil Profissional de Conclusão:**

O Técnico em Produção de Moda atuará no segmento Moda e circulará nas áreas de Artes, Design, Comunicação, Gestão e outras conforme a natureza dos projetos os quais for participar. Para este profissional é exigindo um perfil empreendedor, comunicativo, crítico, consciente, inovador, atento às mudanças geradas pela dinâmica da sociedade, sob todos os aspectos que a influenciam.

São competências que serão desenvolvidas para atender o perfil profissional do Técnico em Produção de Moda:

Pesquisar tendências de moda, de comportamento, de mercado, de matérias-primas objetivando a criação e o planejamento estratégico de marca e coleções de moda;

Colaborar com a produção de moda para campanhas publicitárias e editoriais de moda;

Reconhecer o artesanato paraibano e suas possibilidades no mundo da moda; desenhar e confeccionar modelos com técnicas artesanais e a iconografia regional paraibana;

Analisar políticas de produção e de mercado;

Avaliar o processo de consumo;

Conhecer os aspectos sociais das escolhas de moda;

Elaborar estamparia e sua aplicação na técnica de serigrafia;

Desenvolver modelagem básica de peças do vestuário;

Aplicar princípios, estratégias e ferramentas de gestão no trabalho autônomo ou nas organizações empresariais;

Adequar projetos de criação de moda às necessidades do cliente e tendências de moda e de mercado;

Operacionalizar políticas de comunicação da empresa;

Realizar pesquisa de moda e de mercado;

Executar tarefas de análise de compras, vendas, preços e produtos;





Promover o planejamento de marketing para marcas de moda, consultorias de imagem e estilo pessoas (styling).

### **Campo de Atuação Profissional:**

O Técnico em Produção de Moda é um profissional apto a atender as demandas do mercado da moda das áreas de criação, planejamento, desenvolvimento, execução e gestão de negócios de moda. Podendo atuar de forma autônoma, com seus escritórios ou ateliês, ou em organizações empresariais tais como:

- 1) Ateliês de Pesquisa e Criação de Produto de Moda que podem estar inseridos em empresas de confecção de vestuário e acessórios;
- 2) Empresas dos ramos Têxtil e de Confecção – vestuário, acessórios, cama mesa e banho;
- 3) Lojas de varejo de moda ou outras detentoras de marcas de moda;
- 4) Empresas de importação e exportação de produtos de moda;
- 5) Veículos e agências de comunicação, voltados para a moda - editoriais de moda, acessória de imprensa para o setor de moda

Serão oferecidas 80 vagas para o Curso Técnico em Produção de Moda:

Matutino	40 vagas
Noturno	40 vagas
Carga Horária:	740 Horas
Criação e Planejamento de Coleção (Projeto Conclusão)	60 Horas
Carga Horária Total	800 Horas
Horário	08h00 às 12h00 (matutino) 18h30min às 22h30min (noturno)



## Matriz Curricular

<b>MÓDULO 1</b>	<b>H/A</b>	<b>H/R</b>
Desenho Geométrico e de Observação	36	36
Ética e Relações Interpessoais	16	16
História da Arte, da Moda e da Indumentária	40	40
Desenho de modelo Vivo	32	32
Fundamentos da Moda	28	28
Higiene e Segurança	16	16
Informática Aplicada	28	28
Pesquisa e Criação de Moda	32	32
Estudo da Cor	16	16
Marketing de Moda	28	28
<b>TOTAL MÓDULO 1</b>	<b>272</b>	<b>272</b>
<b>MÓDULO 2</b>	<b>H/A</b>	<b>H/R</b>
Desenho Técnico	24	24
Modelagem Básica Feminina	60	60
Sociologia do Consumo e Mídia	40	40
Desenho Estilístico de Moda	36	36
Introdução à Cultura Popular	20	20
Tipologias de Artesanato	20	20
Modelagem Básica Masculina	60	60
Técnicas de Montagem	36	36
Computação Aplicada à Moda	36	36
<b>TOTAL MÓDULO 2</b>	<b>260</b>	<b>260</b>
<b>MÓDULO 3</b>	<b>H/A</b>	<b>H/R</b>
Criação e Planejamento de Coleção (Projeto Conclusão)	60	60
Tecnologia Têxtil	20	20
Representação Plana do Vestuário	24	24
Cenário e Figurino	32	32
Gestão de Negócios em Moda	28	28
Oficina de Serigrafia	32	32
<b>TOTAL MÓDULO 3</b>	<b>268</b>	<b>268</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>	<b>800</b>	<b>800</b>

#### 4. Das Matrículas

- a) As matrículas para os cursos serão realizadas no período de 06 de novembro de 2012 a 07 de fevereiro de 2013, ou até o preenchimento das vagas oferecidas pela FUNETEC/PB.
- b) As matrículas serão realizadas diretamente na secretaria da FUNETEC-PB localizada na Avenida Rio Grande do Sul nº 1169 Bairro dos Estados - João Pessoa – PB, telefone 3222-3933.
- c) Informações e documentações necessárias estão à disposição no site [www.funetec.com](http://www.funetec.com) e no manual do candidato.
- d) Não será permitido efetuar a matrícula sem os documentos necessários (conforme disposto no item 4.1 do manual do candidato);

##### 4.1 No ato da matrícula, o candidato deverá entregar:

- a) Efetuar o pagamento da taxa de matrícula no valor de R\$ 220,00 (duzentos e vinte reais);
- b) Cópia do Comprovante de Residência.
- c) Cópia da Cédula de Identidade;
- d) Cópia do CPF;
- e) Cópia do título de eleitor;
- f) Cópia Certificado de Reservista (para os homens);
- g) Cópia do Certificado de Conclusão e Histórico do Ensino Médio ou equivalente;
- h) Cópia da certidão de nascimento ou casamento
- i) (01) Uma foto 3/4 (**recente**);

**4.2** - Após o preenchimento das vagas divulgadas no edital as matrículas serão encerradas.



## **5. Valor da Mensalidade**

O curso terá mensalidade de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais), caso o pagamento seja feito até a data do vencimento estipulado o aluno pagará o valor de R\$ 220,00 (duzentos e vinte reais).

**6 - Início das aulas: Previsto para 18 de fevereiro de 2013.**